
Blog periodístico: análisis del consumo informativo en Ecuador y España

Journalistic blog: analysis of information consumption in Ecuador and Spain

Paola Jácome

Radio El Sol, Pujilí, Ecuador

Nathaly Pinta-Padilla*

Radio JM, Machachi, Ecuador

Alex Tipanguano

Radio Municipal Latacunga, Ecuador

* nathy_pinta1994@hotmail.com

Recibido: 16/10/2016

Aceptado: 18/03/2017

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar el consumo informativo de los blogs periodísticos en Ecuador y España, para ello nos basamos en diferentes artículos de investigación que se asemejan a nuestro estudio, los mismos que permiten realizar una comparación entre los países antes mencionados. Para esta investigación nos enfocamos en como los usuarios de la web utilizan los blogs periodísticos para informarse, educarse o entretenerse y en cuál de estos dos países se utilizan con mayor frecuencia. La comparación del consumo de blogs periodísticos es necesaria ya que así obtendremos el resultado que esperamos y de forma significativa se concluye que España al ser uno de los países con auge en la tecnología posee un número elevado de usuarios de blogs periodísticos, mientras que, Ecuador cuenta con un número inferior de consumidores de la web y de sus beneficios, por lo tanto, aún no tienen el hábito de usar blogs periodísticos como uno de los medios informativos de gran desarrollo en los últimos años.

Palabras clave: blogs periodísticos, ciberespacio, Ecuador, España, web.

Abstract

This article aims to analyze the information consumption of journalistic blogs in Ecuador and Spain, therefore we rely on different research papers that resemble our study, the same that allow a comparison between the aforementioned countries. For this research we focus on how users use the web news blogs to inform, educate or entertain and which of these two countries are used more frequently. The comparison of consumption of journalistic blogs is necessary as well get the result we expect and significantly concludes that Spain being one of the countries with the boom in technology has a high number of users of news blogs, while Ecuador It has a lower num

ber of consumers of the web and its benefits, therefore, do not have the habit of using journalistic blogs as one of the means of mass development in recent years.

Keywords: journalistic blogs, cyberspace, Ecuador, Spain, web.

Introducción

El presente artículo realiza un análisis sobre el consumo de los blogs periodísticos en España y Ecuador, para ello se presenta una discusión producto de la revisión de artículos que abordan esta problemática. El blog es un sitio web al que pueden acceder las personas para buscar información, entretenerse o simplemente expresar opiniones respecto a un determinado tema, esto puede realizarse de forma gratuita, siempre y cuando se encuentren conectados a la web:

“El blog (o weblog) es una herramienta en Internet que ha eliminado las barreras técnicas de la escritura y la publicación en línea. Su arquitectura permite a sus usuarios (bloggers) escribir y guardar sus comentarios bajo una estructura cronológica, que facilita la retroalimentación, ya que permite que otros usuarios lectores escriban, publiquen e intercambien comentarios.” (Martínez y Solano; 2010)

De esta manera, cualquier persona que cuente con acceso a internet podrá interactuar a través de los blogs y publicar un comentario, lo que le permite compartir con los demás usuarios e intercambiar ideas. De acuerdo a *Technorati* (empresa encargada de monitorear lo que sucede en la blogosfera), se crea un blog por segundo, y están distribuidos a nivel mundial.

De acuerdo a Flores (2008) “Los expertos atribuyen al periodista Justin Hall el honor de ser pionero del invento”. En sus inicios los blogs fueron creados con el objetivo de difundir información; sin embargo, con los avances establecidos en las distintas plata-

formas se establecieron mecanismos para la interacción entre usuarios. Para el caso de este artículo analizaremos cuáles son las dinámicas de consumo de los blogs en España y Ecuador, tomando en cuenta que el primero es un país que cuenta con avances tecnológicos considerables y sus habitantes en su mayoría cuentan con servicio de internet, lo que les permite participar de forma masiva en esta modalidad de comunicación y de interacción entre usuarios diversos.

Existen varios motivos por los que los internautas revisan los blogs, ya sea para informarse o simplemente porque vieron algo que llamó su atención. Precisamente estos dos aspectos, el tipo de información y recursos para llamar la atención del lector, son claves para que un blog surja o se estanque. Los medios de comunicación tradicionales deben tener en cuenta esto si desean inmiscuirse en el mundo de la web.

(Singer, 2005) menciona “Parte de la literatura académica hispana y extranjera ha prestado especial interés por analizar específicamente las características y funciones de los llamados ‘blogs periodísticos’, conocidos como ‘j-blogs’ en el mundo anglosajón” (p....). Es necesario analizar las funciones que tienen los blogs periodísticos, para entender con mayor claridad los beneficios que otorgan estos nuevos medios de comunicación.

El blog periodístico, desde nuestra perspectiva, se ha convertido en una nueva fuente de información, cuya característica es la inmediatez.

“Los blogs han provocado el nacimiento de un nuevo tipo de reporteros y cronistas, que emergen contando historias y narrando hechos, pese a su expansión y difusión, los no usuarios de Internet tienen todavía dificultades para comprender lo que es un blog, cuyo inicio tuvo un enfoque de diario personal escrito en una página web.” (Flores, 2008)

Los blogs se han convertido en un lugar de comunicación y una nueva forma de interacción dentro del ciberespacio, por lo cual, todas las personas se han transformado en periodistas en línea, ya que con el hecho de escribir un acto noticioso y que éste sea colgado a la web, ya son parte de este mundo de blogs.

Los blogs, junto a las redes sociales, se han transformado en los formatos más utilizados para informarse dentro de la web, para ofrecer algún tipo de producto o para distraer a quienes visitan este sitio. Pues, desde que iniciaran su aparición en 1999 y lograran su expansión a partir de 2003, han evolucionado de una forma vertiginosa, ya que este tipo de sitios web ofrecen la conexión a tiempo real y sin ninguna restricción. Así, (Camús, 2010) afirma que “la capacidad de Internet permite el acceso directo de los lectores a publicar sus comentarios y mantener interacción con los redactores” (P...).

En el caso de España, los blogs aparecieron en el año 2000:

Los blogs de moda habían ido conquistando cierto espacio en la blogosfera desde que en 2005 Scott Schumann publicaría su bitácora *The Sartorialist*. Pero por primera vez, este tipo de formatos comenzaban a ser tenidos en cuenta por diseñadores, productores y distribuidores de moda. Su capacidad de llegar a un público heterogéneo, disperso y flexible los sitúa, junto a las redes sociales, en el aliado perfecto para este sector de la

moda y los complementos. (Ruiz, 2013, p...)

En el caso ecuatoriano, desde que el internet apareció, los periodistas han asumido el reto de acoplarse a las nuevas modalidades de comunicación; sin embargo, una de las dificultades es que la brecha digital es muy amplia, no todas las personas cuentan con las posibilidades de acceder a la web:

Los soportes digitales, unos y ceros en el periodismo, permiten mayor accesibilidad en la información. La inmediatez que produce lo digital es instantánea, en el momento que se produce la información, el perceptor puede consultar en tiempo real la noticia, recortando el tiempo de acceso (Chávez, 2014, p...).

Los blogs en Ecuador y España

Nuestro interés es analizar el consumo de los blogs periodísticos en Ecuador y España, lo que nos permite identificar cuál de los dos países antes mencionados implementa en menor medida los beneficios de la web para mantenerse informados y generar canales para expresarse de manera libre y voluntaria.

En el Ecuador, los medios de comunicación tradicionales, como la radio, la televisión y la prensa, son primordiales para la sociedad, ya que gran parte de la población aún no cuenta con el servicio de internet. Se han realizado esfuerzos tecnológicos en este sentido, sobre todo en los últimos años, lo que ha permitido que más familias utilicen el internet como medio de comunicación.

Para entender cuáles son los géneros periodísticos utilizados en los blogs y cómo estos han ido evolucionando con el pasar del tiempo, se tomó como referencia a Colussi (2015).

A continuación se exponen los resultados del análisis documental, nos referiremos en

primer termino a España y posteriormente a Ecuador, identificando de qué manera se manifiesta el consumo de blogs periodísticos en estos países y cuáles son los motivos por los que acceden los usuarios.

Actualmente, en España existen 1,45 millones de bloggers, 14 millones de internautas que utilizan el internet de manera mensual y ocho millones de personas que lo utilizan a diario, es así como se generan las condiciones para que en España existan tres millones de blogs.

En España, los blogs se fueron diversificando y, de esta manera, ha sido posible contar con egoblogs, blogs corporativos y blogs periodísticos (figura 1) que son escritos por profesionales de la comunicación social, de acuerdo a (Saulquín, 2010) “Los blogs no son más que resabios de la posmodernidad, que lleva implícita la necesidad de las personas de expresarse, para diferenciarse y no diluirse en la masa” (p...), de esta manera las nuevas tecnologías contribuyen a generar procesos de empoderamiento ciudadano y nuevos vinculos sociales.

Figura 1: Blogs periodísticos en España

Blog	Nº de notas publicadas (1-14/05/06)	Nº total de palabras	Nº de enlaces	Nº de fotos	Nº de audios	Nº de vídeos
Sonia Blanco	23	1.888	93	6	0	6
Periodistas 21	53	16.582	483	9	0	2
Mangas Verdes	46	8.517	232	10	0	5
La Huella Digital	23	3.214	50	17	0	0
Jabali Digital	14	1.275	25	2	0	3
Internet Política	13	3.305	29	10	0	0
Guerra Eterna	30	7.010	93	21	0	2
Escolar.net	68	9.423	105	15	0	6
DiarioIP	12	835	20	2	0	1
Caspa TV	10	1.439	39	3	0	0
TOTAL	292	53.488	1.169	95	0	25

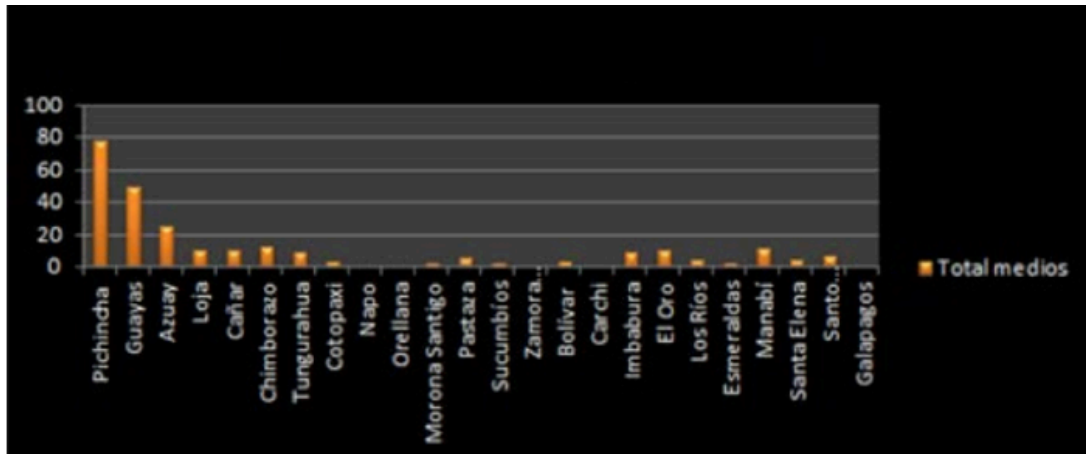
Fuente: Salaverría (2008).

Por su parte en Ecuador se evidencia una concentración del servicio de internet y uso de blogs en las provincias de Pichincha, Guayaquil y Azuay (Figura 2), cabe destacar que las demás provincias también utilizan el servicio de blogs pero en comparación

con las tres provincias anteriores es menor.

Con esto se evidencia que los medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa aun tienen un rol preponderante en el Ecuador.

Figura 2: Distribución de blogs periodísticos en Ecuador



Fuente: Rivera (2012).

Si comparamos esta situación con España, sucede todo lo contrario pues los ciudadanos consumen de forma masiva blogs periodísticos, pues estos se han convertido en un canal de información eficiente. No podemos negar que en España también se utilizan medios tradicionales para informarse, sin embargo la facilidad que ofrecen los blogs periodísticos para intercambiar ideas o simplemente para expresarse es lo que mantiene activa a la población dentro de la web.

El avance tecnológico juega un papel muy importante para el desarrollo de la sociedad, pero debemos tomar en cuenta que este desarrollo se encuentra vinculado a las condiciones materiales de los países latinoamericanos, es decir si un país está posicionado económicamente es probable que su desarrollo tecnológico sea de calidad, esta situación es diferente para países como los nuestros donde la economía se caracteriza por ser muy inestable y la brecha digital continua siendo muy amplia.

Conclusiones

España cuenta con un mayor número de internautas y por ende una alta represen-

tación de personas que poseen blogs, de manera que utilizan el internet como habito para informarse, tomando en cuenta que les transmite información a tiempo real. La tecnología ha jugado un papel fundamental para la creación de esta nueva modalidad de comunicación, y más aún cuando se la aprovecha de manera positiva.

El desarrollo económico es muy importante para lograr avances tecnológicos, en este sentido España se ha posicionado como uno de los principales países de Iberoamerica en recurrir a tecnologías de la información como los blogs periodísticos, esto se debe a que la web se encuentra al alcance de la mayoría de sus ciudadanos lo que permite que puedan navegar con frecuencia y visitar diversos sitios, entre ellos los blogs periodísticos.

En Ecuador se presenta un escenario diferente, una de las razones puede ser la inestabilidad de su economía y un desarrollo tecnológico concentrado solo en las principales ciudades del país, esto conlleva a que en el país aún no sea primordial el uso del internet como medio de comu-

nicación e información, sino a los medios tradicionales, la presente investigación invita a luchar y exigir que cada vez más ciudadanos ecuatorianos puedan acceder de manera libre al internet para generar canales de diálogo y participación, para fortalecer el derecho humano a la comunicación.

Literatura Citada

Colussi, J. (2015). De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España. Ecuador – Ciespal.

Camús, J. (2010). El Rol del periodista en Internet, Disponible en: www.usando.info/docs/ensayo/pedal.pdf

Chávez, M. (2014). Comunicación y Redes Sociales: el twitter como periodismo 2.0 (Tesis de grado) Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Flores, J. (2008). Los blogs en la reinención del periodismo y los medios. Diálogos de la Comunicación (76). pp. 1-8. ISSN 1995 – 6630.

Kaye, B. (2005). “It’s a Blog, Blog, Blog World: Users and Uses of Weblogs”. Atlantic Journal of Communication, vol. 13, n°2, pp. 73-95

Martínez, S. y Solano E. (2010). Blogs, Bloggers, Blogósfera: Una revisión multidisciplinaria. México D.F.

Rivera, J. (2012). Mapa de los medios digitales del Ecuador. Ecuador - Ciespal.

Ruiz, E. (2013). Los blogs de moda en España: de la espontaneidad del usuario a la profesión del blogger. C/. Poeta Maragall, 48. 08210 Barberá del Vallés, Barcelona

Salaverría, R. (2008) “El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general”. En: Actas y Memoria Final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC - Investigar la Comunicación (CD-Rom), Universidad de Santiago de Compostela, 30, 31 de enero y 1 de febrero de 2008.

Saulquín, S. (2010). La obsolescencia de la moda. El día después. Barcelona. Paidós.

Singer, J. (2005). “The political j-blogger: ‘Normalizing’ a new media form to fit old norms and practices”. vol. 6, n° 2, pp. 173-198.