

Radio San Miguel como medio de participación ciudadana

Radio San Miguel as a means of citizen participation

Edison Pacheco-Astudillo*

Investigador independiente, Latacunga, Ecuador

Mayra Caguano-Baño

Investigadora independiente, Latacunga, Ecuador

*edisonpacheco1@gmail.com

Recibido: 28/05/2018

Aceptado: 15/10/2018

Resumen

La participación ciudadana en el contexto ecuatoriano se lo realiza de diferentes maneras, es así que se hace presente en la radio tradicional ya que tiene la finalidad de entretener, educar e informar. A través de todos estos elementos los ciudadanos son parte de la radio y realizan una participación directa con el medio, la retro alimentación entre el emisor y el receptor es significativa mediante los espacios digitales o las llamadas telefónicas. Por lo tanto, la investigación que se desarrolla tiene un enfoque comunicacional, que orienta la participación ciudadanía en radio San Miguel, obteniendo resultados de la interacción de la sociedad con el medio del cantón Salcedo. De esta manera se tendrá un panorama del rol de los medios de comunicación y su audiencia. La radio permite opinar, discutir, expresar su acuerdo o desacuerdo en diferentes ámbitos, ya que la libertad de expresión es un derecho humano universal y constituye una condición indispensable para el desarrollo social y democrático.

Palabras clave: Expresión, organizaciones, participación, radio, sociedad

Abstract

The citizen participation inside the ecuatorian context is carried out of different ways, by engaging in the traditional radio because of it has the mission to amuse, educate and inform. Through all these elements citizens take part of the radio with a remarkable participation by using the digital spaces or telephone calls. Therefore, a communicational approach is developed in this research, by uncovering the people participation with San Miguel radio, it reached society interaction outcomes with Salcedo canton media, so it will have a outlook roll of the communication and audience media, radio allows to talk, argue, agree or disagree expression in differents fields because free-will is a worldwide human right by being a essential key to social development and democratic.

Keywords: Expression, organizations, participation, radio, society

■ Introducción

La investigación determinará si la radio *San Miguel* cumple con los parámetros de la Ley Orgánica de Comunicación, sobre el derecho ciudadano de tener espacios mediáticos. Y en este contexto el problema que se analiza es la importancia y el nivel de participación ciudadana en radio *San Miguel* del cantón Salcedo.

En la actualidad, los medios públicos, privados y comunitarios son regulados por la ley, con el fin de impulsar el desarrollo de la sociedad, mediante la libertad de expresión y acceso a la información pública, brindando espacios de interacción y de esta manera fortalecer la democracia y autonomía de las personas.

La investigación que se desarrolla tiene un enfoque comunicacional, el cual expone la participación de la ciudadanía con el medio local, obteniendo resultados de la interacción de la sociedad con los medios del cantón Salcedo, de esta manera se ampliará el panorama del rol de los medios de comunicación y su audiencia, la radio permite opinar, discutir, expresar su acuerdo o desacuerdo en diferentes ámbitos ya que la libertad de expresión es un derecho humano universal y constituye una condición indispensable para el desarrollo social y la democracia.

La radio

La radio es un medio de comunicación masiva que permite la interacción con la audiencia, se la define "como conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y los sonidos" (Romo Gil, 1987). Es decir, la relación que tienen entre el emisor y el público, tienen contenidos de educación, cultura, deporte y entre otros; con la finalidad que el público se mantenga informado.

Además, la radio es el conjunto de dispositivos que permite transmitir información a largas distancias alcanzando a la mayoría de las personas; así lo señala Gutiérrez Anda (2004) "a la radio se lo considera como un elemento a la que se le ha dado por llamar comunicación social, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes" (p.18).

La Radio: como medio de educación

El manejo de recursos sonoros ayuda al aprendizaje que pocas veces son expuestos con contenidos visuales "es indispensable que los programas tengan un mayor contenido educativo para que contribuyan válidamente a la elevación cultural de la población" (Seminario Regional, 1966: p.15). Las transmisiones educativas pueden ser captadas

por recepción directa de los radioescuchas, además, educar a través de la radio complementa lo aprendido en las aulas.

El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos; las grabaciones en cinta magnetofónica u otros recursos auditivos dan al profesor diversas alternativas para entretener y complementar las clases (Escudero, 1983; p.91). Mientras que Rodríguez, M. (2013), hace referencia que "la radio siempre ha buscado su finalidad educativa" (p.15). Permite desarrollar aspectos positivos individuales o colectivos, donde el estudiante puede expresar sus habilidades detrás de una cabina de radio.

Radio: como medio de entretenimiento

Actualmente los espacios de la radio están orientados al entretenimiento, a través de la música y los comentarios de sus locutores. Los recursos que se emplean son diversos: concursos, cuentos, promociones, lecturas, imitaciones, etc. También los comentarios son acerca de temas actuales, relacionados con las inquietudes afines a la edad de la audiencia.

El Gazi menciona que "la radio es un fenómeno

social y cultural, un modo de decir y de contar cosas, y un sistema tecnológico, la radio se concibe como un fenómeno cultural insertado en un entorno social específico, que vive un momento histórico determinado (p.17). Además de esto Knop, Fabiola (2002) argumenta que:

Radio tiene una gran diversidad de funciones, es el medio más veloz que existe para la transmisión de noticias y es también una amiga personal, una compañía. Brinda, a su vez, la posibilidad de segmentar audiencias y mejorar así el contacto de los anunciantes con sus clientes. (p.17)

La radio se considera un medio que brinda la información de manera inmediata y también acompaña en los diferentes espacios en los que se encuentren sus oyentes o audiencia, ya sea en la casa o en una oficina. La radio estará presente y no perderá su espacio ante los diferentes medios de comunicaciones.

Participación ciudadana

La participación ciudadana es una de las mejores opciones en los espacios radiales porque permite el desarrollo y cambio social, Rogers E. M. (1986) menciona "es un proceso de amplia participación de cambio social en una sociedad. Este proceso tiene como propósito la producción de avances de carácter social y material, incluyendo una mayor igualdad, libertad y otras cualidades consideradas valiosas para la mayoría del pueblo" (p, 293).

A través de la participación la ciudadanía los medios de comunicación tienen un papel importante de la consolidación de la nueva sociedad de la información, que está basada en la democracia. Ya que los medios están encargados de la configuración de los espacios públicos para el debate y la construcción de ciudadanía, esto debe ser asumido con criterios transparentes y éticos, así, existirá un proceso participativo como desea la ciudadanía.

Participación Ciudadana en espacios radiales

Es la participación directa de los oyentes en los programas de radio se puede definir como fórmula

la participativa, esto posibilita que profesionales de la radio manejen contenidos de interés participativo, debido a que facilita un contacto e intercambio entre los roles de emisor y receptor. Por lo cual Sánchez (2005) da una breve explicación del tema.

Los ciudadanos formados y deliberantes se convierten en un sector decisivo a la hora de pensar y de diseñar políticas públicas, así como a la hora de rediseñar la sociedad. Es evidente que está en emergencia una cultura política de participación, discusión informada y respeto al punto de vista ajeno (p. 33).

La política pública se da con la participación de los ciudadanos sin importar su género, religión, costumbre, etnia y entre otros, es necesario que exista una participación activa, en los medios de comunicación, en la que no deben existir exclusiones de las personas.

Los medios de comunicación no son ajenos a estas nuevas dinámicas sociales, y en ocasiones pueden convertirse en escenarios privilegiados para el desarrollo de procesos ciudadanos como la participación activa. (Winocur, 1998, p. 129). La ciudadanía puede ser partícipe de ciertos segmentos radiales, porque los medios de comunicación están en la obligación de dar voz a la audiencia.

Por lo tanto, las iniciativas de la creación de estas radios provienen de los mismos ciudadanos y como consecuencia los contenidos están programados con base en las necesidades de la audiencia (Cornejo, 2002; p. 220).

Participación ciudadana a través de las nuevas tecnologías

En la actualidad con el desarrollo del internet la participación ciudadana en actos de relevancia social se ha incrementado de manera increíble ya que se puede realizar la retro alimentación de la información entre los emisores de la información y los receptores de la información de los medios de comunicación. Sánchez (2005) sobre el tema afirma que:

Los ciudadanos formados y deliberantes se convierten en un sector decisivo a la hora de pensar y de diseñar políticas públicas, así como a la hora de rediseñar la sociedad. Es evidente que está en emergencia una cultura política de participación, discusión informada y respeto al punto de vista ajeno (p. 33).

Los ciudadanos podemos demostrar nuestras emociones o teorías sobre diferentes contextos los cuales mediante llamados la atención a través de las redes sociales o llamadas directas se participa en la toma de decisiones. Campos F. leído en el artículo de José Soengas afirma que: "así el escenario de la convergencia mediática se caracteriza por una renovación donde prensa, radio y televisión comparten servicios que antes correspondían únicamente a uno de ellos (Campos Freire, 2011). Con la renovación que manifiesta el autor se puede evidenciar que el feedback en todos los medios de comunicación cambió y ya no existe una comunicación lineal.

Metodología

En esta investigación se pretende conocer de qué manera se da la participación ciudadana en la radio local y evidenciar cuales son los programas radiales con mayor audiencia. Para la cual el diseño de la metodología a utilizar es descriptivo no experimental, mediante el cual se puede conocer la interacción que tiene entre el medio de comunicación y la audiencia.

El enfoque que se utilizará para la investigación es cualitativo porque permite detallar y contextualizar los objetivos, según Taylor y Bogdan (2007), "la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven" (p.22). Este enfoque permite interactuar de manera profunda con los participantes y los datos. Además, busca conocer y entender la realidad de las personas.

Por lo tanto, el enfoque cualitativo es el adecuado

Pacheco-Astudillo *et al*

para esta investigación porque busca la objetividad, claridad y precisión del problema presentado. Se caracteriza por utilizar textos, discursos e imágenes para desarrollar una comprensión de la realidad, así conseguir los resultados de la presente investigación.

Resultados

De acuerdo a la visita de campo realizada en radio San Miguel, la ficha de observación determinó la participación ciudadana en los segmentos radiales, cada uno de los programas tienen su público específico, es decir, la programación está dirigida a los diferentes actores sociales que tiene el cantón Salcedo, además se conoció los temas que más desarrollan en sus llamadas.

Para la retroalimentación entre medio de comunicación y audiencia se utiliza los códigos lingüísticos, tanto escrito como verbal, el oyente elige la facilidad de comunicar. Además, su comunicación era por diferentes canales: página web, WhatsApp, redes sociales como Facebook, entre otros mecanismos de interacción. Para fortalecer la información que se desarrolla en la localidad la estación radial tiene una comunicación directa con el público, es decir, en algunos programas tienen invitados quienes están inmersos en los intereses de la audiencia.

La ficha de observación realizada en dos semanas consecutivas a los programas existentes en la radio San Miguel, se conoció los programas de mayor a menor participación ciudadana, también la finalidad de sus llamadas.

Tabla 1
Programas de Radio San Miguel

Programas	Personas	Porcentaje
San Miguel Noticias	29	28%
Que tal mañana	39	38%
Código 98	8	8%
San Miguel Deportes	14	13%
La tierra que habita	4	4%
Ecuador por dentro	4	4%
Saberes y Sabores	5	5%
TOTAL	103	100%

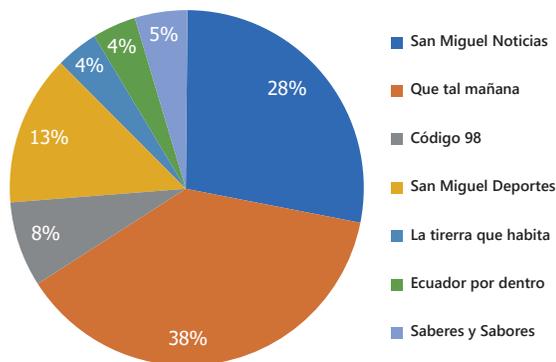


Figura 1. Programas de radio San Miguel

De las 103 personas que llamaron al programa "Que tal mañana" tiene mayor participación con los oyentes con el 38%, es un programa de música, pero también incluye temas de salud y social; está dirigido específicamente a las amas de casa, secretarías, choferes y jóvenes, ellos interactúan con sus llamadas sea para solicitar alguna canción, para ser acreedora de algún premio o simplemente para enviar saludos.

Seguido con el 28% de "San Miguel Noticias" su transmisión es en la mañana, tarde y la noche donde se consideran temas sociales, económicos y a veces políticos, la ciudadanía participa de acuerdo a sus necesidades. Con el 13% "San Miguel Deportes" en el programa deportivo se habla de temas a escala nacional, provincial y barrial, las personas quieren conocer en qué lugar está su equipo favorito, radio San Miguel a través de coberturas en vivo informan a la ciudadanía.

Código 98 tiene el 8% de interacción con la audiencia, su programación es musical. Por ello tiene una pequeña interacción con los radioescuchas. La "Tierra que habita" y "Ecuador por dentro" están enfocados a la interculturalidad. Son programas con menor interés de participación de la ciudadanía, alcanzan el 4% de interacción ya que son transmitidos los fines de semana.

Tabla 2

Temas presentes en las llamadas

Programas	Personas	Porcentaje
Política	1	1%
Social	68	66%
Económico	6	6%
Cultura	12	12%
Salud	16	15%
Moda	0	0%
Tecnología	0	0%
TOTAL	103	100%

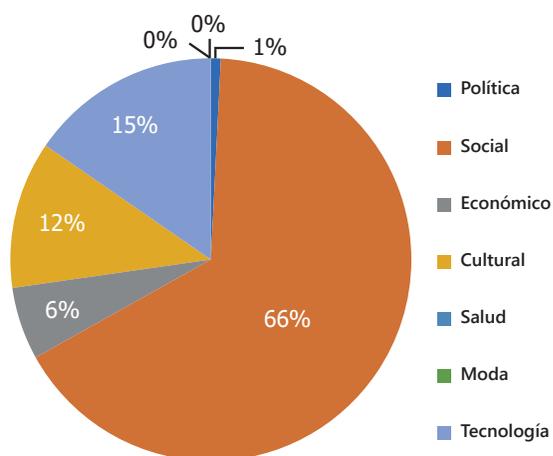


Figura 2. Tipos de contenido

La audiencia con la radio local desarrolla temas de interés nacional es así que en el medio se habla de temas sociales con un 66%, seguido de temas de salud para los habitantes con un 15%. También los oyentes enfocan temas culturales en un 12% y con un 6% se trata temas de carácter económico y en temas políticos posee un nivel bajo de participación con un 1%, dejando así con nula participación en tecnología y otros temas.

Tabla 3

Gremios que participan activamente en la radio local

Temas	Gremios	Invitados	Porcentaje
Compañías de vacunación	Ministerio de Salud	2	9%
Canal de agua y distribución de agua	GAD Salcedo	3	14%
Transporte comunitario	Presidente de la Mancomunidad	1	5%
Producción de la localidad	Emprendedores Panzaleo	2	9%
Bullyng escolar	Centro terapéutico	1	5%
Servicios	Coop. de ahorro y crédito	3	14%
Feria de la productividad	Prefectura	1	5%
Productividad del campo	Dirigente MIC	1	5%
Programas de vialidad y adulto mayor	GAD parroquiales	4	19%
Estudio todo ABC	Distrito de Educación	1	5%
Concientizar al no uso de la palma	Directora de medio ambiente	1	5%
Campaña de vacunación animal	Teniente político	1	5%
Total		21	100%

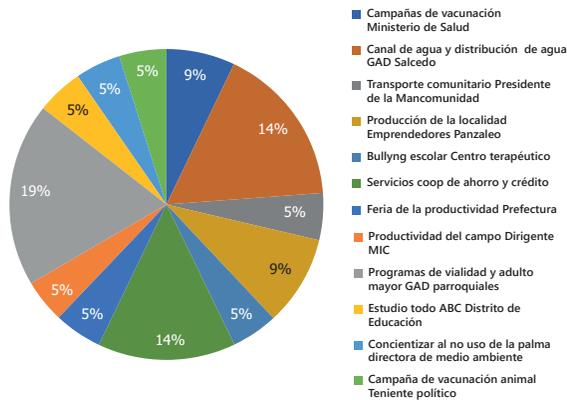


Figura 3. Principales invitados a la radio

En el cantón Salcedo existe diferentes instituciones y gremios los cuales participan en diferentes medios de comunicación. En este contexto se evidencia de un 19 % de participación de los gobiernos autónomos descentralizados (GADS) parroquiales seguido de un 14% por el GAD Municipal de Salcedo y entidades financieras (cooperativas de ahorros y créditos) seguido de un 9 % del Ministerio de Salud Pública y con un 5% de participación de instituciones o gremios como el Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi (MICC), el Distrito de Educación, Dirección de Medio Ambiente, entre otros que se muestra en la tabla.

Pacheco-Astudillo *et al*

Discusión

Mediante la investigación sobre participación ciudadana se puede crear bases de estudios comunicacionales en la provincia de Cotopaxi la misma que arroja datos reales de la población salcedense y la radio local, la misma que estará a disposición de comunicadores sociales en una plataforma virtual. Por lo tanto, esta investigación aporta información nueva acerca de la participación ciudadana, con datos que ayudan a los profesionales de la Comunicación que se desempeñan en el ámbito radial, a que puedan formar nuevos contenidos comunicacionales con el fin de que sean aceptados por la audiencia del cantón Salcedo.

Esta investigación se relaciona con otras investigaciones porque se puede filtrar datos que aporten a diferentes investigaciones de carácter social o afines, además amplía el panorama de la participación ciudadana en el Ecuador a diferencia de otros países. El impacto que tiene esta investigación es que explora la aceptación de la programación de radio San Miguel mediante la participación de la audiencia y el medio local. además, el instrumento que se utilizó amplía el contexto de las necesidades de los oyentes.

Muchos de los autores hablan que la participación ciudadana debe ser activa de los ciudadanos y participar en todos los procesos que involucre a la localidad de esta manera se impulsaría con la democratización de la participación de los diferentes actores sociales en los medios de comunicación. En la investigación se identificó que la mayoría de las personas que llaman a radio San Miguel es para participar en el programa *Que tal mañana*, está dirigido a todo público, con una clasificación "A", de acuerdo a la Ley de Comunicación cumple con los parámetros establecido porque su contenido que es de entretenimiento.

Díaz (2001) menciona que la participación "es un papel preponderante en el fortalecimiento de las democracias siempre que ejerzan su rol de manera independiente y pluralista, es decir, aceptando y respetando el discurso, sin que primen intereses políticos, económicos o ideológicos en el tratamiento de la información" (p. 15). Con esta inves-

tigación formamos bases sobre la participación ciudadana en la provincia de Cotopaxi, específicamente en el cantón Salcedo, la misma que puede ser una guía de estudio comunicacional.

■ Conclusiones

Se identificó que en el cantón Salcedo las personas consumen programaciones radiales que tengan la finalidad de divertir a los oyentes con diversidad de mecanismos como concursos, saludos, peticiones musicales entre otros aspectos que envuelven el entretenimiento a las personas que escuchan la radio local. Los oyentes de radio San Miguel para comunicarse utilizan las llamadas telefónicas creando un uso bajo de la comunicación escrita que es mediante las redes sociales o mensajes de texto.

Los oyentes deben consumir programas que aporten a la formación crítica del individuo de manera que conozca la realidad de la localidad y los elementos que engloban a un hecho actual. Además, se debe explotar el avance de las tecnologías y del internet debido a que gran parte de personas están inmersas en las redes sociales formando así una sociedad virtual.

■ Referencias

Cornejo, I. (2002). Apuntes para una historia de la radio indigenista, México, Fundación Manuel Buendía.

Buendía, A & Pino, J. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, 28 (52), 84-96.

Escudero, J. (1983) La radio como herramienta educativa. El concepto de medio de enseñanza o material didáctico.

Gutiérrez, A. (2004). Importancia de la Radio. La Radio: concepto y funciones. México.

Knop, F. (2002) El rol de la radio dentro de la planificación de medios. Recuperado de <https://n9cl/yeur0x>.

Romo G. M. (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México.

Rogers, E. M. et al (1986). Comunicación Humana Ciencia Social. México. Editorial McGraw-Hill de México, SA.

Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. Murcia. Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Sánchez, E. (2005). Medios de comunicación y democracia. Bogotá. Editorial Norma.

Soengas, J (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. Seminario Regional sobre Inversiones en educación en América Latina. "Organización de Naciones Unidas, para la educación y la cultura". Chile: 1966. P.15.

Winocur, R. (1998). Radio y ciudadanos. Usos privados de una voz pública. en García Canclini, N. (coord.), Cultura y comunicación en la ciudad de México. La ciudad y los ciudadanos imaginados por los medios, México, Grijalbo.

Díaz, M. (2001). Uso de los medios para la participación ciudadana.