

Estilos de liderazgo para posicionar los centros de acopio de leche cruda en Tungurahua

Leadership styles to position raw milk collection centers in Tungurahua

Jacqueline Elizabeth Silva Fiallos¹, Alicia Giovanna Ortiz Morales¹, William Fabian Teneda Llerena¹

¹Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato – Ecuador

Correo de correspondencia: jsilva8612@uta.edu.ec, aliciagortiz@uta.edu.ec, wf.teneda@uta.edu.ec.

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
16/12/2023

Aceptado:
15/09/2024

Publicado:
16/10/2024

Revista:
DATEH



Resumen

Los estilos de liderazgo son conocidos como la forma de ser adaptada por aquellas personas que se encuentran al frente de un grupo de personas para alcanzar una meta empleando al máximo aquellos recursos que posee cada organización. Este estudio fue elaborado empleando un análisis documental con datos cuantitativos, consta de 3 etapas, la primera examinó indicadores relacionados con la producción, la siguiente analizó las características que intervienen con la producción, la etapa final utilizó una encuesta aplicada a 32 centros de acopio, cuenta con el coeficiente de confiabilidad Cronbach con 0,865, el estilo de liderazgo con mayor peso es el autocrático con un 41% y en segundo lugar el estilo democrático ocupa el 34% de respuestas afirmativas. Los estilos de liderazgo son herramientas que ofrecen la metodología para mejorar la dinámica organizacional en los Centros de Acopio de Leche Cruda en Tungurahua, debido a que, presentan oportunidades para fortalecer aspectos específicos, como la sostenibilidad ambiental y el desarrollo personal, mientras se capitalizan en los puntos fuertes, como la eficiencia operativa y el equilibrio entre participación y rendimiento, por tanto, la implementación de estrategias adaptadas a estas preferencias puede contribuir significativamente al éxito y posicionamiento de estos centros de acopio.

Palabras clave: Liderazgo, Recursos, Producción, Sostenibilidad, Estrategias.

Abstract

Leadership styles are known as the manner of behavior adopted by those individuals who are at the forefront of a group to achieve a goal by maximizing the resources each organization possesses. Methodology: This study was conducted using a documentary analysis with quantitative data, consisting of 3 stages. The first stage examined indicators related to production, the next analyzed the characteristics influencing production, and the final stage utilized a survey applied to 32 collection centers applying various coefficients such as Cronbach with 0.865. It is established that the leadership style with the greatest weight is autocratic with 41%, and secondly, the democratic style occupies 34% of affirmative responses. Leadership styles are tools that provide the methodology to enhance organizational dynamics in Raw Milk Collection Centers in Tungurahua, as they present opportunities to strengthen specific aspects such as environmental sustainability and personal development, while capitalizing on strengths such as operational efficiency and the balance between participation and performance. Therefore, the implementation of strategies tailored to these preferences can significantly contribute to the success and positioning of these collection centers.

Keywords: Leadership, Resources, Production, Sustainability, Strategies

Forma sugerida de citar (APA): López-Rodríguez, C. E., Sotelo-Muñoz, J. K., Muñoz-Venegas, I. J. y López-Aguas, N. F. (2024). Análisis de la multidimensionalidad del brand equity para el sector bancario: un estudio en la generación Z. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 9-20. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.01>.

INTRODUCCIÓN

Los estilos de liderazgo en los centros de acopio de leche cruda, radica en medir la eficacia es un proceso y adoptar estrategias para mejorar las metas alcanzadas adoptando instrucciones detalladas para guiar, inspirar y coordinar sus esfuerzos del equipo para alcanzar una meta, para desarrollar este tipo de proceso es necesario aplicar

habilidades de comunicación, toma de decisiones, es necesario que un buen líder inspire confianza, el entorno laboral o comunitario, este tipo de personas pueden adoptan estilos de liderazgo en base a las necesidades que posee cada entorno personal o laboral, (Cuji Tipantasi & Teneda Llerena, 2023; Enriquez & Teneda, 2023)

La capacidad de los líderes para adaptar su enfoque a las necesidades específicas de los equipos y las metas organizacionales puede determinar el éxito a largo plazo y la sostenibilidad de los Centros de Acopio de Leche Cruda, por tanto, es necesario que se aplica la atención a aspectos cruciales como la sostenibilidad ambiental y el desarrollo personal, identificados a través de los estilos de liderazgo, la relevancia estratégica de este tipo de temas busca garantizar no solo la eficacia operativa, sino también la alineación con valores contemporáneos y la construcción de una imagen positiva en el mercado (Acosta Morales et al., 2018; Campaña Arroba & Teneda Llerena, 2021).

Las investigaciones previas sobre estilos de liderazgo en contextos organizacionales proporcionaron valiosas perspectivas que sustentan las bases para comprender la dinámica de liderazgo en diversas industrias, varios de estos estudios destacan la influencia directa de los estilos de liderazgo en la motivación del equipo, la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación organizacional, además, la literatura existente ha explorado las preferencias y percepciones de los empleados en relación con diferentes estilos de liderazgo, arrojando luz sobre cómo estas preferencias pueden afectar la moral y el rendimiento laboral, en el ámbito específico de la gestión de centros de acopio, se han llevado a cabo investigaciones que sugieren la relevancia crítica de un liderazgo efectivo para optimizar la producción, garantizar la calidad del producto y abordar desafíos específicos de la industria agroalimentaria. (Amanta Yugcha & Teneda Llerena, 2022; Salas et al., 2020).

Por tanto, este tema busca contribuir a la comunidad científica, facilitando un análisis de aquellos factores relacionados con el posicionamiento empresarial y la cultura organizacional, las cuales se relaciona directamente con los estilos de aplicados en los centros de acopio de leche cruda de la provincia de Tungurahua, los cuales influyen directamente en la cuota de mercado que cubren con la comercialización de la leche hacia las empresas que fabrican productos lácteos.

Estilos de Liderazgo Organizacional

Los estilos de liderazgo son todas las acciones empleadas por los líderes de una organización, empleadas con el objetivo principal de controlar las acciones desarrolladas por un equipo de personas con el fin de obtener un objetivo individual o colectivo (A La Torre Islas et al., 2021; Chávez Santos & Chauca Valqui, 2020; Ninasunta Morocho & Hurtado Yugcha, 2022). Los estilos de Liderazgo son los siguientes:

Liderazgo Autocrático

Este tipo de estilo de liderazgo se caracteriza porque el líder toma decisiones sin tomar en cuenta las opiniones del

equipo, es decir, existe poca participación por los integrantes de los equipos de trabajo y se esperan que cumplan las instrucciones sin ningún tipo de objeción (Ninasunta Morocho & Hurtado Yugcha, 2022; Piñones et al., 2022).

Liderazgo Democrático

Se origina debido al conjunto de acciones desarrolladas para completar objetivos fomentando la participación y sobre todo la retroalimentación para tomar decisiones en las cuales los integrantes colaboren activamente para obtener un objetivo que proporcione un beneficio a nivel grupal o individual (Collao et al., 2021; Maral & Hamedoğlu, 2021; Montañez Huancaya De Salinas et al., 2022).

Liderazgo Transaccional

Basa su funcionamiento Este tipo de liderazgo surge debido a que existe un intercambio de información entre el líder y su equipo, su caracteriza por poseer un sistema de recompensas y sanciones sustentadas por el reglamento interno con el fin de alcanzar objetivos en varios casos, el líder limita la innovación y la creatividad (Arias Gonzáles, 2021; Loli Pineda & García Rojas, 2021)

Liderazgo Laissez-Faire:

Esta caracterizado por las acciones empleadas por el líder para delegar funciones y responsabilidades con su equipo dotándoles libertad absoluta para fomentar su creatividad y autonomía (García Beaudoux & D'Adamo, 2022; Londono-Proano, 2022; Wasbrum Tinoco et al., 2023).

Liderazgo Transformacional:

Surge debido al plan de funcionamiento que posee el líder para inspirar, motivar a la innovación y generar un cambio positivo enfocado en el crecimiento personal y profesional a través de un ambiente en cual el equipo posee confianza y desarrollo (Bedoya Dorado et al., 2023; Llulluy et al., 2022; Rodríguez-Ponce et al., 2022).

Posicionamiento de los Centro de Acopio de leche cruda

Los estilos de Liderazgo permiten que se efectúen los controles necesarios para mantener la sostenibilidad operativa en los Centros de Acopio de Leche Cruda debido a que se requiere supervisar los procesos de recepción, manejo y ventas de la leche cruda hasta la llegada con la cliente controlando de esta forma los procesos de manejo garantizando las óptimas condiciones del producto (Osio-Orihuela et al., 2022; Pérez Pertuz et al., 2023).

La gestión de calidad se encarga de controlar aquellos aspectos del proceso de manejo y comercialización de la leche cruda, va desde la inspección y control de acceso del producto hasta el almacenamiento, comercialización hasta él envió al cliente, por ello, es necesario implementar

estrategias que cumplan objetivos con el fin de garantizar las óptimas condiciones químicas del producto para garantizar los requisitos sanitarios solicitados por el cliente (Eslava Zapata et al., 2023; Geraldo Campos et al., 2020; Norena-Chavez, Kuong, et al., 2021).

Para posicionar los centros de acopio es necesario contar con una cadena para comercializar este tipo de productos por ello, un buen líder debe mantener óptimas relaciones con clientes y hacendados de la provincia, para lo cual, es necesario el manejo de indicadores para conocer el nivel de éxito que posee los centros de acopio y de esta forma se minimicen los efectos surgidos en la oferta y la demanda, adicional, se busquen nuevas oportunidades para dotar a otras empresas que utilizan la leche cruda para elaborar sus productos a nivel local (Alarcon Lizcano et al., 2022; Cano et al., 2022; Norena-Chavez, Moncada, et al., 2021).

Las hipótesis sujetas a verificación abarcan con las dimensiones i) Estilos de liderazgo y ii) Posicionamiento de los centros de acopio de leche cruda, las cuales tienen relación debido a que un buen líder posicionara a estas empresas cumpliendo con los requerimientos de las empresas lácteas. Cabe recalcar que la muestra empleada para desarrollar la investigación es de 32 centros residentes en la provincia de Tungurahua.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para desarrollar el presente artículo científico fue necesario emplear el enfoque cuantitativo, el cual posibilitará la recolección de información y datos susceptibles de medición, esto contribuirá a examinar los estilos de liderazgo que tienen impacto en el posicionamiento adecuado en el mercado de los Centros de acopio de leche cruda en la provincia de Tungurahua, este tipo de investigación fue desarrollada por etapas, de la siguiente forma.

La investigación se dividió en 3 etapas, la primera abarcó el análisis de variables sociodemográficas, la segunda se relaciona con los indicadores que se relacionan con la producción del sector lácteo, y finalmente la última etapa emplea los indicadores que se relacionan con el estilo de liderazgo aplicado para administrar este tipo de centros de acopio.

Etapas 1: La variable dependiente en el contexto de este estudio se refiere al sector lácteo, además se requirió la aplicación de una técnica para la recopilación de datos, utilizando el análisis documental como herramienta, el objetivo principal de este enfoque es recabar información sobre los indicadores que tienen un impacto directo en la cadena productiva de productos lácteos, otro aspecto fundamental para comprender la situación económica en

Ecuador es el análisis de factores económicos y sociales, en este sentido, fue necesario disponer de indicadores socioeconómicos para comprender el progreso económico para cubrir la canasta básica experimentado por los habitantes de la provincia de Tungurahua.

Se utilizaron diversos indicadores socioeconómicos en el análisis, empleando técnicas de estadística inferencial, debido a estos detalles se consiguió identificar aquellos factores que se relacionan con la variable dependiente, de esta forma, se incluye la producción mensual de leche y la cantidad de vacas existentes en la provincia de Tungurahua, las cuales se relacionan con el volumen de producción tanto a nivel individual como grupal se cuenta con un total de 32 centros de acopio para la leche cruda ubicadas dentro de la provincia de Tungurahua.

La tabla 1 presenta los análisis estadísticos utilizados para examinar la información recopilada de fuentes secundarias que están relacionadas con la variable del sector lácteo.

Estudio Estadístico	Indicadores	Descripción
Estadística Descriptiva	Producción de leche mensual. Porcentaje de desperdicio, margen de ganancia, número total de vacas, cumplimiento de pedidos.	Se efectuaron los cálculos para encontrar las medidas de dispersión y de tendencia central como: varianza, moda, desviación estándar, rango y coeficientes de variación.
Series Temporales Diagrama de Cajas	Producción de leche mensual. Porcentaje de desperdicio, margen de ganancia, número total de vacas, cumplimiento de pedidos.	Se recopiló datos provenientes desde enero de 2018 hasta julio de 2023 empleando periodos de tiempo mensual.
Regresiones Lineales múltiples	Producción de leche mensual. Porcentaje de desperdicio, margen de ganancia, número total de vacas, cumplimiento de pedidos. Cadena productiva Salario Básico Inflación	Empleando estos indicadores se desarrolló un modelo de regresión lineal múltiple, el cual servirá de soporte para predecir los niveles de producción del sector lácteo con su oferta y demanda considerando el desarrollo económico de los habitantes de la provincia de Tungurahua.

Tabla 1. Estudios Estadísticos Etapa 1

Etapas 2: Indicadores de producción, en esta etapa se desarrollaron aquellos indicadores empleando datos alcanzados desde el año 2018 hasta julio del año 2023 tomando en cuenta los indicadores provenientes de

instituciones públicas y privadas, en base a esta matriz se ingresaron aquellos datos para medir la producción de leche cruda de acuerdo con el número de vacas y sobre todo los márgenes de desperdicio y el cumplimiento de pedidos realizado por cada centro de acopio.

La tabla 2 representa los estudios estadísticos empleados para analizar los datos obtenidos.

Estudio Estadístico	Indicadores	Descripción
Estadística Descriptiva	Producción de leche mensual de la provincia de Tungurahua Ventas mensuales Cadena productiva	Se realizaron los cálculos correspondientes para determinar las medidas de dispersión y centralización, tales como la varianza, la moda, la desviación estándar, el rango y los coeficientes de variación.
Series Temporales	Producción de leche mensual de la provincia de Tungurahua	Se recopilaron datos a lo largo de los meses desde enero de 2018 hasta julio de 2023, utilizando intervalos mensuales.
Diagrama de Cajas	Ventas mensuales Cadena productiva	
Regresiones Lineales múltiples	Producción de leche mensual de la provincia de Tungurahua Ventas mensuales Cadena productiva Salario Básico Inflación Precio Leche Consumidor Capacidad Operativa	Utilizando estos indicadores, se construyó un modelo de regresión lineal múltiple con el propósito de prever los niveles de producción en el sector lácteo, así como su oferta y demanda, basándose en el desarrollo económico de los residentes de la provincia de Tungurahua.

Tabla 2. Estudios Estadísticos Etapa 2.

Para llevar a cabo esta etapa, se requirió la aplicación de una técnica de investigación específica, en este caso, la encuesta, para ello, se obtuvieron datos proporcionados por los centros de acopio de leche cruda de la provincia, abarcando desde pequeños y medianos hasta grandes establecimientos. Por tanto, el objetivo era evaluar el nivel de conocimiento acerca de la influencia de los estilos de liderazgo, así como diversos indicadores relacionados con la producción y la gestión empresarial, estos aspectos impactan directamente en la administración de asociaciones agrícolas de este tipo, dada la envergadura de esta investigación, se buscó validar los resultados a través de la opinión de varios profesores expertos en estadística.

Etapa 3: Estilos de Liderazgo se recolectaron datos para medir los estilos de liderazgo tal es el caso del porcentaje del cumplimiento de pedidos, así como el nivel de

desperdicio provocado por la manipulación de este tipo de productos

La variable dependiente del presente estudio es el sector lácteo, la cual requería el empleo de una técnica para el recolectar datos y posteriormente fundamentar el análisis documental con el objetivo principal de elaborar indicadores que influyen directamente en la cadena productiva de este tipo de productos, otro de los pilares para conocer la realidad económica que atraviesa la población ecuatoriana es el factor económico y social, para ello, fue necesario contar con indicadores socioeconómicos con el fin de conocer el desarrollo económico que afrontan los habitantes de la provincia de Tungurahua.

Se emplearon varios indicadores socioeconómicos para desarrollar el análisis empleando técnicas de estadística inferencial, de este modo se establecieron los factores que intervienen directamente con la variable dependiente las cuales son: Producción de leche mensual de la provincia de Tungurahua, ventas mensuales y cadena productiva.

En la Tabla 3 detalla el concepto de los coeficientes utilizados para validar la encuesta.

Método Estadístico	Definición
Alpha de Cronbach	El coeficiente de Cronbach, también conocido como Alpha de Cronbach, es una métrica de fiabilidad o coherencia interna que se emplea en estadística y psicometría. Esta medida evalúa la consistencia de un conjunto de ítems o preguntas en una escala de medición, y se considera que el valor obtenido debe ser superior a 0,70 para garantizar un nivel adecuado de confiabilidad (Luna Nemeccio et al., 2022; Maral & Hamedoğlu, 2021)

Tabla 3. Métodos de confiabilidad y validez de la encuesta

El coeficiente de Cronbach, empleando para medir la confiabilidad de la encuesta, la cual arroja el resultado en la tabla 4.

Coficiente	Resultado
Alpha de Cronbach	0,856

Tabla 4. Resultado Coeficiente Cronbach

La tabla 4 muestra el resultado obtenido por el índice de confiabilidad de 0,856 para la encuesta, indicando un nivel excelente en cuanto a su consistencia interna y fiabilidad.

La investigación se efectuó a cabo en la provincia de Tungurahua, que alberga una población de centros de acopio situados en áreas rurales, la encuesta se dirigió a pequeños, medianos y grandes centros de recolección de leche cruda, empleando el muestreo por conveniencia, esto se debe a la ubicación estratégica que posee este tipo de instituciones, a más de esto, varias centros cerraron sus

puertas por sus bajas ventas, otras instituciones ocultan información debido a la deficiente protección policial, debido a los detalles mencionados anteriormente, se aplicaron 32 encuestas para aquellos centros interesados en mejorar sus condiciones con el fin de reestructurar las funciones del personal enfocándose en mejorar la eficiencia y la eficacia.

La tabla 5 muestra el análisis correlacional entre la variable dependiente e independiente.

Método	Variable de Estudio	Descripción
Coefficiente de Correlación de Pearson	Estilos de Liderazgo de Producción Láctea.	Se empleo el coeficiente estadístico de correlación llamado Pearson entre las dos variables bajo estudio. Este análisis se llevó a cabo con el propósito de obtener una comprensión más detallada y determinar la naturaleza de la relación que se buscaba en esta investigación.

Tabla 5. Análisis de variables

RESULTADOS

Los resultados obtenidos partir de la matriz de datos y la encuesta se detalla a continuación, en el cual se evidencia los siguientes hallazgos.

No	Ecuación de la Grafica	R ²
Variable Dependiente	Cumplimiento de Pedidos = 96,9349 - 0,901115*Desperdicio Materia prima + 0,0364173*Producción Leche diaria por Vaca	0,845
Variable Independiente	Producción Leche diaria por Vaca = 9,99398 + 9,39278*Precio al productor de leche cruda + 0,000568308*Número total de vacas ordeñadas	0,835

Tabla 6. Modelo Regresión Lineal Múltiple variable dependiente e Independiente

La tabla 6 demuestra el modelo de regresión lineal múltiple constituida por las ecuaciones para representar gráficamente en 3 dimensiones a los indicadores que intervienen para la variable dependiente e independiente, estas variables son reemplazadas una por una para de esta forma obtener los valores para los ejes X, Y además del eje Z, en el caso de la variable dependiente se comprueba que, el primer indicador que influye es el nivel de desperdicio, y se relaciona directamente con el estilo de liderazgo aplicado en los centros de acopio, por tanto, se tiene un coeficiente R² es de 0,845, lo que explica que a mayor producción mayor será el margen de desperdicio de materia prima, por tanto, mayor es la cantidad de pérdidas

percibidas por los centros de acopio, por otra parte, es importante destacar que la relación positiva entre el nivel de producción y el desperdicio de materia prima implica que a medida que la producción aumenta, también lo hace el riesgo de pérdidas, además, la asociación con el estilo de liderazgo subraya la influencia de las prácticas de liderazgo en este contexto específico. En el segundo caso tenemos aquellos indicadores que intervienen en la representación en 3 dimensiones para la variable independiente, la cual es la producción de leche diaria, constituida por precio de leche al consumidor sumado por el total de vacas ordeñadas, cabe recalcar que el modelo de regresión lineal aplicado a la variable independiente denota que el coeficiente R² es de 0,835, es decir que, los coeficientes asociados a cada variable indican cómo un cambio en ellas se relaciona con la producción diaria de leche cruda.

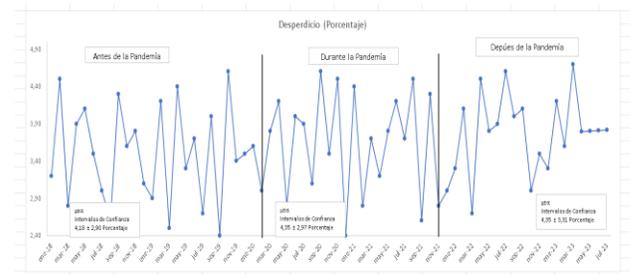


Figura 1. Evolución Histórica del Desperdicio de Materia Prima.

La figura 1 muestra el desperdicio efectuado por los centros de acopio en los periodos enero de 2018 hasta marzo de 2020, en el cual se puede observar el porcentaje es de 2,411% por cada 10000, y el punto más alto de desperdicio sucedió en el mes de septiembre de 2019 con un desperdicio de 4,391% , por otra parte, se puede observar en el periodo Marzo 2020 hasta diciembre de 2021, que existieron varios meses en los cuales se realizaron grandes desperdicios de materia prima, siendo el mes de septiembre de 2020 el mes con mayor desperdicio, el cual contrasta con el mes de diciembre del año 2020, en el cual se experimentó una reducción significativa del desperdicio de materia prima con un 2,151%. Varios de estos valores se redujeron con las políticas empresariales tomadas a cargo de los responsables de la administración de esos centros de acopio, de tal forma que el mes con mayo desperdicio sucedió en marzo de 2022 con un 2,201% y el mes con mayor desperdicio aparece en marzo de 2023 con un 4,701%.

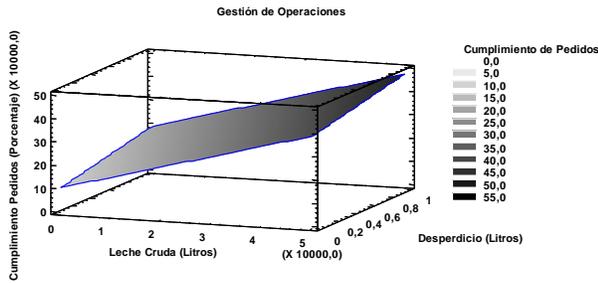


Figura 2. Control de entrega de pedidos y desperdicio.

La figura 2, es una representación empleando los ejes X, Y, Z para las variables Cumplimiento de pedidos, cantidad de leche cruda producida y para el desperdicio de materia prima.

Se puede apreciar que el 55% de los centros de acopio que cumplen con entregas iguales a 5000 litros de leche posee desperdicio de 1,000 litro, otro detalle registrado se da con el cumplimiento de pedidos realizados porque aquellos centros de acopio que procesan 40 000 litros de leche cruda, debido a que el desperdicio por cada 1000 litros es de 0,801 litros.

Los resultados presentados en base a la tabulación de los resultados obtenidas en la encuesta, en base a criterios para establecer los estilos de liderazgo, los factores para posicionar al centro de acopio y por último la cultura organizacional para este tipo de empresas

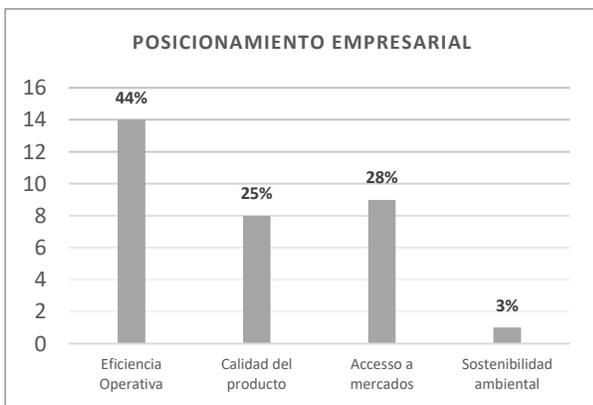


Gráfico 1. Posicionamiento Empresarial

El análisis de las 32 encuesta demuestra que 44% de respuestas indican que el líder de la organización muestra especial interés en la eficiencia operativa, por tanto, existe énfasis en la optimización de procesos y la mejora continua para garantizar el correcto desempeño del Centro de Acopio. Otro de los resultados con gran importancia es el 25% de empresarios que prestan especial interés en la calidad del producto, las cuales cuentan con un sistema de

control establecido por el cliente además de los organismos de control los cuales mejoran el acceso a los mercados que va de la mano para mejorar la eficiencia operativa. Un aspecto detectado al concluir la investigación es el acceso al mercado, el cual el 28% afirma que este aspecto debe ser equilibrado con la eficiencia operativa enfocara en desarrollar estrategias para nuevos clientes y a su vez se mejor su participación dentro del mercado objetivo.



Gráfico 2. Cultura Organizacional

La cultura organizacional es un aspecto en el cual, se puede apreciar que 34% de las respuestas afirmativas consideran que la delegación de responsabilidades y la claridad en roles son importantes para la mayoría de los encuestados, esto muestra que actualmente, los centros de acopio existen estructura empresarial y organización en el entorno laboral. Por otra parte, el 25% arma que en el funcionamiento de una empresa un aspecto esencial es el rendimiento el cual permite que un líder se enfoca en la eficacia y logro de metas organizacionales. Un factor con importancia es la participación en las actividades del centro de acopio, el cual cuenta con un 22% debido a que los miembros del equipo laboral participan en la toma de decisiones y la cultura colaborativa los cuales, son aspectos valorados, aunque no de manera abrumadora, esto puede indicar un equilibrio entre liderazgo centralizado o participativo. Finalmente, un aspecto que no es considerado como factor clave para el desempeño de la organización es el sistema de recompensas, esto se debe a que varios de estos centros de acopio no poseen la rentabilidad necesaria para aplicar este tipo de sistemas.



Gráfico 3. Estilos de Liderazgo

Los estilos de liderazgo aplicados en el posicionamiento de los centros de acopio se desatan que el estilo democrático y autocrático son aplicables para obtener los resultados en estas empresa, por lo que, se evidencia una clara inclinación hacia un liderazgo autocrático, con 13 respuestas indicando una preferencia por un enfoque más centralizado y autoritario, esto sugiere una fuerte propensión hacia la toma de decisiones unilateral, un control más riguroso ejercido por los líderes en los Centros de Acopio de Leche Cruda en Tungurahua. A pesar de esto, el liderazgo democrático no se queda atrás, con 11 respuestas que indican un interés significativo en la participación del equipo en el proceso de toma de decisiones. Esta dinámica revela un deseo palpable de involucrar a los miembros del equipo en la toma de decisiones, aunque ligeramente menor que la preferencia por un liderazgo autocrático, además, se destaca un interés menos común pero notable en el liderazgo transformacional, con 5 respuestas que indican una apertura a líderes inspiradores y enfocados en el desarrollo. Por otro lado, la baja preferencia por el liderazgo laissez-faire (1 respuesta) sugiere que el equipo valora una dirección más directa y guía por parte de los líderes. Finalmente, el interés en un liderazgo carismático (2 respuestas) destaca el reconocimiento del impacto positivo que puede tener en la motivación del equipo la personalidad y el carisma de un líder, en conjunto, estos resultados ofrecen una panorámica rica y matizada de las preferencias de liderazgo en el contexto de los Centros de Acopio de Leche Cruda en la región.

DISCUSIÓN

La preferencia marcada por el liderazgo autocrático destaca la necesidad percibida de una toma de decisiones centralizada y directiva en los Centros de Acopio de Leche Cruda en Tungurahua, este enfoque puede proporcionar rapidez en la toma de decisiones, pero también plantea la importancia de equilibrar la autoridad con la participación del equipo para fomentar un ambiente colaborativo,

también, la presencia de preferencias significativas hacia el liderazgo democrático indica un reconocimiento de la importancia de involucrar al equipo en las decisiones, sugiriendo una búsqueda de equilibrio entre la estructura operativa y la participación en la gestión empresarial.

La baja prioridad asignada al liderazgo laissez-faire, carismático y la preferencia moderada por el liderazgo transformacional señalan la preferencia por un liderazgo más guiado por la personalidad. Sin embargo, el interés en estilos transformacionales carismáticos también sugiere el reconocimiento de la importancia de inspirar e innovar en el entorno laboral, esta diversidad en las preferencias destaca la necesidad de líderes versátiles capaces de adaptarse a diferentes contextos o necesidades del equipo.

La dominancia en la preferencia por la eficiencia operativa destaca la importancia atribuida a la optimización de procesos y la gestión eficaz en los Centros de Acopio de Leche Cruda, este tipo de factores buscan garantizar un funcionamiento rentable, pero también destaca la necesidad de mantener un equilibrio con la calidad del producto, además, la priorización del acceso a mercados sugiere un reconocimiento de la importancia de la comercialización efectiva para el éxito de los centros de acopio de leche cruda.

La baja prioridad asignada a la sostenibilidad ambiental indica una oportunidad para mejorar las prácticas ecológicas, a medida que la sostenibilidad se convierte en un tema crucial en el mundo empresarial, explorar estrategias que integren la responsabilidad ambiental puede contribuir a una imagen positiva y alineada con los valores actuales del mercado. Este análisis refuerza la importancia de encontrar un equilibrio estratégico entre eficiencia operativa, calidad del producto y sostenibilidad ambiental para el posicionamiento exitoso de los Centros de Acopio de Leche Cruda.

El énfasis equilibrado en la participación del equipo y el rendimiento destaca una cultura organizacional que valora tanto la colaboración como el logro de metas, la participación del equipo señala el deseo de fomentar un ambiente inclusivo y participativo, mientras que el fuerte enfoque en el rendimiento indica una dedicación a alcanzar objetivos organizacionales. La delegación de responsabilidades y la claridad en los roles señalan una búsqueda de la estructura de organización en la cultura laboral de acuerdo con las necesidades del mercado en general, por tanto, la hipótesis del estudio señala la influencia positiva de los estilos de liderazgo para posicionar los centros de acopio de leche cruda de la provincia de Tungurahua.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi profundo agradecimiento por la infraestructura facilitada a la Universidad Técnica de Ambato y a la Facultad de Ciencias Administrativas durante la ejecución de este proyecto de investigación: “Estilos de Liderazgo para posicionar a los centros de acopio de leche cruda de Tungurahua”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A La Torre Islas, M. A., Robles Parra, J. M., Preciado Rodríguez, J. M., Camarena Gómez, B. O., & De la Rosa Leal, M. E. (2021). Estilos de liderazgo y responsabilidad social empresarial en productoras sonorenses de uva. *EPISTEMUS*, *14*(28).
<https://doi.org/10.36790/EPISTEMUS.V14I28.104>
- Acosta Morales, M. G., Moreno, K. A., Teneda Llerena, W. F., & Santamaría, E. (2018). Semaforización de alimentos procesados de acuerdo con las normativas legales ecuatorianas para la reducción de la tasa de sobrepeso en preadolescentes en Tungurahua. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, *2*(23).
<https://doi.org/10.31876/ER.V2I23.653>
- Alarcon Lizcano, L. M., García Mogollon, J. M., & Bolivar Leon, R. (2022). Análisis de los estilos de liderazgo ejercidos en la Universidad de Pamplona, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, *17*(1).
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/SABER.2022V17N1.8450>
- Amanta Yugcha, J., & Teneda Llerena, W. (2022). Evaluation of losses and waste in the links of the cocoa production chain in the provinces of Tungurahua and Chimborazo- Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, *26*(116), 7–17.
<https://doi.org/10.47460/UCT.V26I116.639>
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). Estilos de liderazgo y engagement laboral en analistas de crédito del sector financiero en Arequipa. *Desafíos*, *12*(1).
<https://doi.org/10.37711/DESAFIOS.2021.12.1.256>
- Bedoya Dorado, C., García Solarte, M., & Gómez Cano, A. M. (2023). Estilos de liderazgo de directivos universitarios en Colombia: un análisis del género, la experiencia y el tipo de institución. *Revista CEA*, *9*(21), e2411.
<https://doi.org/10.22430/24223182.2411>
- Campaña Arroba, L. E., & Teneda Llerena, W. F. (2021). Impacto del COVID-19 en el sector financiero a nivel de cooperativas del segmento 1. *593 Digital Publisher CEIT*, *6*(5), 251–264.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.704>
- Cano, M. L., Caeiro, R. E., & Ochoa, V. (2022). LA PRODUCCIÓN LECHERA DESDE LA PERIFERIA. LA CUENCA LÁCTEA DE FRAY MAMERTO ESQUIU, CATAMARCA. *Estudios Rurales*, *9*(18).
<https://doi.org/10.48160/22504001ER18.23>
- Chávez Santos, R., & Chauca Valqui, P. (2020). Liderazgo y clima organizacional en docentes del área de la salud. *REICE: Revista Electrónica de Investigación En Ciencias Económicas*, *8*(16), 40–53.
<https://doi.org/10.5377/REICE.V8I16.10659>
- Collao, F. E. D. la R., Vargas, I. M., Huari, M. Y. A., & Mucha, J. L. C. (2021). Efectos de estilos de liderazgo del director en la gestión de Instituciones Educativas. *South Florida Journal of Development*, *2*(2), 1930–1941.
<https://doi.org/10.46932/SFJDV2N2-062>
- Cuji Tipantasig, I. M., & Teneda Llerena, W. F. (2023). El efecto del covid-19 en los precios del cacao en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, *8*(2), 60–71.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1673>
- Enriquez, A. N., & Teneda, W. (2023). Liderazgo y Desarrollo Sostenible en la cadena de valor del cantón Pangua, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, *8*(1–1), 104–113.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1636>
- Eslava Zapata, R., Omaña Guerrero, J. A., Sierra Narváez, F. J., & Mogrovejo Andrade, J. M. (2023). Leadership styles: a study in Latin America, the United States and Europe. *Salud, Ciencia y Tecnología*, *3*.
<https://doi.org/10.56294/SALUDCYT2023401>
- García Beaudoux, V., & D’Adamo, O. (2022). Una comparación de los estilos de liderazgo comunicados por Ada Colau e Isabel Díaz Ayuso. *Más Poder Local*, *48*, 8–24.
<https://doi.org/10.56151/1589.7542>
- Geraldo Campos, L. A., Mera Sánchez, A. R., & Rocha Perez, E. (2020). Importancia de los estilos de liderazgo: un abordaje de revisión teórica. *Apuntes Universitarios*, *10*(4), 156–174.
<https://doi.org/10.17162/AU.V10I4.501>
- Llulluy, M. R., Vilcapoma Chambergó, J., & Valdez, J. J. (2022). Cultura organizacional y estilos de liderazgo del personal docente y administrativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. *Prospectiva Universitaria*, *9*(1), 113–122.
<https://doi.org/10.26490/UNCP.PROSPECTIVAUNIVERSITARIA.2012.9.45>
- Loli Pineda, A. E., & García Rojas, G. E. (2021). Estilo de liderazgo predominante en los empresarios agrícolas de la provincia de Chiclayo, región Lambayeque- Perú. *Revista de Investigación En Psicología*, *24*(1), 179–195.
<https://doi.org/10.15381/RINVP.V24I1.20609>

- Londono-Proano, C. (2022). Leadership styles in the Ecuadorian public media. *Revista de Comunicacion*, 81(1), 251–272. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A13>
- Luna Nemecio, J. M., Teneda Llerena, W. F., Teneda Espín, A. J., & Tasiguano-Montatixe, D. (2022). *Sustainability and marketing strategies post COVID-19: Challenges for Ecuador's cocoa food chain*. eUTA111. <https://doi.org/10.5867/MEDWAVE.2022.S2.U TA111>
- Maral, M., & Hamedoğlu, M. A. (2021). ¿El estilo de liderazgo de los administradores escolares afecta la gestión de conflictos? *Apuntes Universitarios*, 12(1). <https://doi.org/10.17162/AU.V11I5.933>
- Montañez Huancaya De Salinas, A. P., Palumbo Pinto, G. B., Ramos Vera, R. P., & Ramos Vera, P. M. (2022). Leadership styles in educational organizations: Theoretical approaches. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 170–182. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.27.97.12>
- Ninasunta Morocho, E. E., & Hurtado Yugcha, J. del P. (2022). Los estilos de liderazgo en las Pymes de la zona 3, análisis post COVID. *Visionario Digital*, 6(3), 57–78. <https://doi.org/10.33262/VISIONARIODIGITA L.V6I3.2185>
- Norena-Chavez, D., Kuong, J. O. C., & Guevara, R. (2021). Influence of leadership styles on the innovative behavior of Peruvian cadets. *Revista Científica General Jose Maria Cordova*, 19(33), 29–50. <https://doi.org/10.21830/19006586.732>
- Norena-Chavez, D., Moncada, R. G., & Zúñiga, D. R. B. (2021). Influence of leadership styles on the innovative behavior of military higher technological education students. *Revista Científica General Jose Maria Cordova*, 19(36), 889–908. <https://doi.org/10.21830/19006586.817>
- Osio-Orihuela, L., Zárate-Contreras, D., Antonio Cigarroa-Vázquez, F., Vazquez-Mendoza, P., González-Cerón, F., de Guerrero Carretera Cruz Grande-Ayutla, A., & Grande, C. (2022). Modelación del crecimiento de aves Criollas Mexicanas, Rhode Island Red y Hy-Line Brown. *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios*, ISSN-e 2007-901X, Vol. 9, N°. 3 ((Septiembre-Diciembre)), 2022, 9(3), 2. <https://doi.org/10.19136/era.a9n3.3287>
- Pérez Pertuz, J., Cardona Pérez, H., & Cardona Pérez, Y. (2023). Estilos de liderazgo docente: un análisis del desempeño académico en una institución educativa de Colombia. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 11(01), 31–44. <https://doi.org/10.18259/ACS.2023005>
- Piñones, G. C., Pedraja-Rejas, L., Jofre, C. F., & Vega, C. M. (2022). Leadership styles and shared leadership emergence in university team students. *Ingeniare*, 30(4), 650–658. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052022000400650>
- Rodríguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., & Labraña, J. (2022). University governance leadership and teaching innovations: a review of the literature. *Revista Iberoamericana de Educacion Superior*, 13(36), 102–123. <https://doi.org/10.22201/IISUE.20072872E.202 2.36.1186>
- Salas, M., Jijón, C., & Moreno, K. (2020). ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL: UN ACERCAMIENTO A LA PLANEACIÓN SISTEMÁTICA. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(107), 12–21. <https://doi.org/10.47460/UCT.V24I107.409>
- Wasbrum Tinoco, W. E., Wasbrum Tinoco, W. G., Gualé Sánchez, A. de las M., & Vélez García, G. M. (2023). Estilos de liderazgo y eficiencia en el ámbito Marino Mercante. *Revista Universidad de Guayaquil*, 136(1), 60–70. <https://doi.org/10.53591/RUG.V136I1.1814>