

Cultivar la pasión por el aprendizaje significativo en un ambiente psicopedagógico

Cultivate a passion for learning in a psychopedagogical environment

Silvana Fonseca¹ , Rodrigo Alvarado² , William Aguilar³ , Rodrigo Andrade¹ 

¹Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador

²Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Humanas y Educación, Ambato – Ecuador

³Universidad Técnica de Ambato Carrera Psicopedagogía, Ambato – Ecuador

Correo de correspondencia: silvanautpl2020@gmail.com, jr.andrade@uta.edu.ec, wf. aguilar@uta.edu.ec
re.alvarado@uta.edu.ec

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
10/07/2023

Aceptado:
30/09/2023

Publicado:
31/10/2023

Revista:
DATEH

OPEN ACCESS



Resumen

El presente trabajo se lo realizó con el fin de analizar la importancia de cultivar la pasión por el aprendizaje significativo en un ambiente psicopedagógico y en base a este se detallan los siguientes objetivos específicos, Identificar las estrategias de aprendizaje para cultivar la pasión por el aprendizaje y conocer si los docentes de la Unidad Educativa “Javier” trabajan con estrategias de aprendizaje que incentive a sus estudiantes a una pasión por el aprendizaje. Para esta investigación se realizó un estudio exploratorio descriptivo, con enfoque cuantitativo, en donde se presentó una encuesta a los docentes de la Unidad Educativa “Javier” que determine si se emplean estrategias que cultive la pasión por el aprendizaje. De acuerdo a este estudio se conoció que la importancia de la pasión por el aprendizaje es buena, puesto no ayuda únicamente en el ámbito educativo, por el contrario, este se convierte en una guía para que el estudiante aprenda a resolver problemas de la vida diaria, esta pasión por el aprendizaje le servirá para toda su vida, sin embargo, se conoce que existe una deficiencia en la práctica de estrategias de aprendizaje, lo que hace que no se cultive la pasión por el aprendizaje.

Palabras clave: Pasión por el aprendizaje, ambiente psicopedagógico, estrategias de aprendizaje.

Abstract

The present work was carried out in order to analyze the importance of cultivating the passion for learning in a psycho-pedagogical environment and based on this, the following specific objectives are detailed: Identify learning strategies to cultivate the passion for learning and to know if the teachers of the Educational Unit "Javier" work with learning strategies that encourage their students to a passion for learning. For this research, a descriptive exploratory study was carried out, with a quantitative approach, where a survey was presented to the teachers of the "Javier" Educational Unit to determine if strategies that cultivate the passion for learning are used. According to this study, it was known that the importance of the passion for learning is good, since it does not only help in the educational field, on the contrary, it becomes a guide for the student to learn to solve problems of daily life, This passion for learning will serve him throughout his life, however, it is known that there is a deficiency in the practice of learning strategies, which means that the passion for learning is not cultivated.

Keywords: Passion for learning, psycho-pedagogical environment, learning strategies.

Forma sugerida de citar (APA): López-Rodríguez, C. E., Sotelo-Muñoz, J. K., Muñoz-Venegas, I. J. y López-Aguas, N. F. (2024). Análisis de la multidimensionalidad del brand equity para el sector bancario: un estudio en la generación Z. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 9-20. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.01>.

INTRODUCCIÓN

En el proceso educativo, es fundamental no solo transmitir conocimientos, sino también cultivar una pasión genuina por el aprendizaje significativo en los estudiantes. En un ambiente psicopedagógico, se enfoca en entender las necesidades individuales de los estudiantes y crear un entorno propicio que fomente su motivación intrínseca y amor por el conocimiento. Este artículo es necesario puesto que explora la importancia de cultivar la pasión por el aprendizaje y proporciona estrategias prácticas para lograrlo.

Entre los principales problemas que evitan que se origine una pasión por el aprendizaje son las diversas prácticas no motivadoras que implantan los docentes durante su enseñanza, el inadecuado ambiente en el que vive el estudiante, las pocas oportunidades laborales que ofrece la sociedad, las diversas sensibilidades juveniles que se presentan por la globalización, la tecnología y una cultura post-moderna, entre otros. Todo esto hace que un estudiante vea poco atrayente el apasionarse por la ciencia y educación.

Para el presente estudio se plantea el objetivo de analizar la importancia de cultivar la pasión por el aprendizaje en un ambiente psicopedagógico y en base a este se detallan los siguientes objetivos, Identificar las estrategias de aprendizaje para cultivar la pasión por el aprendizaje y conocer si los docentes de la Unidad Educativa "Javier" trabajan con estrategias de aprendizaje que incentive a sus estudiantes a una pasión por el aprendizaje.

La pasión no se basa únicamente a una simple pasividad o a un estado emocional incontrolable, por el contrario, esta también sirve como fuerza motriz del ser humano y posibilitan grandes conquistas y aventuras que pueden ser memorables. Las emociones fugaces no son suficientes para adquirir conocimientos, se requiere entusiasmo que mantiene el compromiso con lo que queremos lograr. (Bodei, 1997)

Según Urbina (2016) algunos pensadores filosóficos hablan de la pasión, por ejemplo, Kant (2004) menciona que las pasiones son tendencias irresistibles o absolutamente invencibles, pero han sido decisivas en la historia de la humanidad, porque sin esta nada grande se puede lograr, a pesar de su violencia y de la necesidad de rechazarlas. Spinoza (2005) indica que la pasión abarca el alma y el cuerpo y comienza con el esfuerzo de la mente (conatus) por permanecer indefinidamente en su naturaleza. Mientras que otros pensadores como Onfray (2008) y Hume (2001), reconocen en la pasión el motor de la historia.

En definitiva, la pasión como "la sombra de la razón misma", es decir, como la construcción de la cultura propia y la inteligencia; la razón resulta ser "apasionada" y es el partido de las pasiones que pretende criticar. Aprender de la pasión no es diferente de entender la razón de otra manera, más bien entenderla "por el bien de ella". Porque

el que quiere aprender extrae energía de su naturaleza emocional, dando lugar a expresiones como "sed de conocimiento", "sed de verdad", "pasión por aprender", entre otros. (Brockband y McGill, 2008)

La pasión por aprender es un placer, alegría, un disfrute: cuando una persona se encuentra apasionada por el aprendizaje no lo hace con el fin de completar la tarea, sino por propia voluntad, porque lo quiere, porque le gusta. Cuando el aprendizaje es con pasión, se actúa con todo corazón y con todos los sentidos.

Cuando se piensa en investigación, se considera a personas con batas blancas dentro de un laboratorio. De hecho, todos los individuos investigan en todo momento, por ejemplo, cuando se toman decisiones, cuando se escoge una carrera, cuando se quiere comprar una prenda de vestir, cuando se elige a una pareja, entre otros. Se realizan investigaciones con el fin de poder resolver problemas y responder preguntas en el diario vivir de una persona.

De acuerdo con Crispín (2011) El aprendizaje es un proceso multifactorial que el sujeto lleva a cabo todos los días en las relaciones humano-ambiente fuera del ámbito académico y escolar, involucrando experiencias vividas y factores externos. Se aprenden muchas cosas de forma tácita e inconsciente, y las personas utilizamos este y otros conocimientos para resolver problemas cotidianos.

Cuando un estudiante se motiva por el aprendizaje desarrolla el pensamiento crítico, que es un proceso intelectualmente disciplinado de conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y/o evaluar de forma activa y hábil la información recopilada o generada a través de la observación, la experiencia, la reflexión, el razonamiento o la comunicación como guía para la creencia y la acción. (Scriven, 1992). El pensamiento crítico es el proceso de dar vigor racional a las emociones, sentidos y creencias.

La pedagogía del pensamiento crítico implica un aprendizaje activo y vital donde el significado se construye a través de la interacción y el diálogo para fomentar la curiosidad, el cuestionamiento, la reflexión y el uso del conocimiento para tomar decisiones y aportar soluciones. Además, los participantes están motivados para analizar, argumentar y sustentar ideas desde diferentes perspectivas e identificar el significado, causa y efecto de los problemas. (Creamer, 2011)

Según menciona (Crawford et al., 2005) estas son algunas estrategias que se pueden implementar con el fin de fomentar pensamiento crítico en el estudiante:

- No solo aprender ciencia, sino también aprender a resolver problemas científicamente.
- Aprenda no solo cívica, sino también cómo trabajar de manera responsable con quienes lo rodean.

- Aprende no solo matemáticas, sino también razonamiento y cálculo para formular y resolver problemas.
- Aprende no solo a leer y escribir, sino también a desarrollar el hábito de leer información, definir formas de pensar y expresarte por escrito.

Cuando una persona posee pasión por aprender crean la capacidad de autorregular de mejor manera su aprendizaje, planificar las actividades que debe realizar, comprobar sus tareas y llegar a los niveles más altos de autoeficiencia. Para ello, es importante tomar en cuenta diversas estrategias que le permita mejorar el aprendizaje.

De acuerdo con Urbina (2016), define una estrategia de aprendizaje como un proceso deliberado y consciente de toma de decisiones en el que los estudiantes seleccionan y adquieren de manera coordinada el conocimiento que necesitan para satisfacer una necesidad u objetivo específico determinado por las especificidades de la situación. El entorno de aprendizaje en el que se va a realizar la actividad. Según el autor, las estrategias de aprendizaje que suelen usar para cultivar la pasión en el aprendizaje son los siguientes:

Actitudes y estrategias de apoyo. La primera categoría de estrategias "inicia el proceso de aprendizaje" y proporciona un esfuerzo sostenido durante el proceso de aprendizaje, que según Gargallo (2011) incluye:

- Estrategias afectivas y de automanejo
- Estrategias interpersonales
- Estrategias de control de contexto

Estrategias de procesamiento y uso de la información. Es un conjunto de estrategias encargadas de procesar la información como objeto de aprendizaje (Urbina, 2016).

- Estrategias de atención
- Estrategia de búsqueda y selección de información
- Estrategia de codificación y organización de la información
- Estrategias de recuperación, repetición y almacenamiento de información
- Estrategia de comunicación y uso de la información
- Estrategia de Personalización y estrategias creativas

Estrategias metacognitivas. Su función es regular todo el proceso de aprendizaje a través del cual el alumno planifica, controla, autorregula y reflexiona sobre lo que aprende y cómo lo aprende (Urbina, 2016).

- Estrategias de conocimiento
- Estrategias de regulación y control.

Hoy en día, las estrategias didácticas también están entrando al mundo de la modernización del modelo educativo puesto que esta incide de alguna manera en los

docentes de nivel medio y superior para cambiar sus hábitos de enseñanza. Molinero y Chávez (2019) mencionan que los estudiantes de secundaria aprenden de manera diferente gracias a las TIC; nacen con la tecnología a su alcance y saben utilizar el móvil desde pequeños, lo que hace que se comporten de forma diferente en el aula, por ejemplo, ya no toman apuntes y sacan fotos con mi móvil. Es más conveniente, práctico y menos estresante para ellos. Incluso, la tarea se envía al líder del equipo a través de WhatsApp y él se encarga de notificar a todos. Los estudiantes usan las TIC todos los días, lo que significa que las habilidades implícitas no son visibles en entornos formales. Y se vuelven invisibles porque algunos son ignorados o fuera de lugar en la academia. Sin embargo, el uso de herramientas tecnológicas interactivas y recursos digitales enriquece la experiencia de aprendizaje y apoya y cultiva la pasión por el aprendizaje mediante el uso de plataformas en línea y aplicaciones educativas que permitan a los estudiantes explorar, investigar y colaborar de manera creativa.

Para que el alumno cultive en la pasión por el aprendizaje el docente tiene que crear un ambiente adecuado en donde se invita a todos los estudiantes a construir su aprendizaje, investigar, observar y opinar. El papel del docente no debe ser simplemente el de brindar información y controlar la disciplina, sino el de ser un mediador entre el estudiante y el medio ambiente, ser un guía, mostrarle al estudiante que él es una fuente importante de conocimiento, conocimiento que es una fuente importante para su diario vivir.

MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación que desarrolló este trabajo fue exploratorio-descriptivo, enfatizando así las cuestiones planteadas en la investigación de contenido como lo menciona Ortega (2017), definiendo la investigación exploratoria como aquella que se realiza para resaltar todos los aspectos más importantes, determinando así la correcta metodología para guiar futuros exámenes apropiados.

Por otra parte, también se han considerado estudios descriptivos desde Barnet et al. (2017) muestran que utiliza un enfoque analítico para que el objeto en estudio pueda ser identificado determinando los detalles de sus propiedades y características. Por todo esto, fue necesario en este estudio combinar un enfoque sintético con un enfoque analítico, con un enfoque inductivo y deductivo que extraiga conclusiones acerca de por qué se planteó este objetivo.

Enfoque de investigación

Utiliza un enfoque cuantitativo, este se lo usa en las ciencias exactas porque se basa en la recopilación de datos que pueden ser examinados y analizados para su interpretación y finalmente tabulados utilizando valores y

resultados estadísticos que generalmente se obtienen de investigaciones sobre temas seleccionados.

Según Cadena et al. (2017) la investigación que utiliza métodos cuantitativos permite a los autores generar u obtener resultados de datos numéricos para un análisis adecuado, pero estos registros se obtienen en forma de observaciones, narraciones, investigaciones, entrevistas no estructuradas, encuestas, etc. de varios participantes.

La cita anterior fue confirmada por Ñaupas et al. (2018) quienes afirman que los métodos cuantitativos tienen mucho que ver con los valores a través del tamaño, medida, unidades de análisis, tratamiento estadístico, muestreo, etc.; con estos datos es posible dar respuesta a las preguntas, interrogantes e hipótesis de investigación planteadas anteriormente.

Técnicas e instrumentos de investigación. Con el fin de cumplir con el tercer objetivo de la presente investigación es necesario investigar y conocer si los docentes de la Unidad Educativa “Javier” trabajan con estrategias de aprendizaje que incentive a sus estudiantes a una pasión por el aprendizaje, esto por medio de una encuesta a los docentes de la institución.

Una encuesta es una técnica en la que el investigador recolecta datos mediante preguntas pre-formuladas dirigidas a un grupo de personas conformado por una muestra especial determinada de acuerdo a una fórmula determinada, se realiza bajo cuando el grupo de investigación es grande. Según Castro et al. (2020), los encuestadores administraron la encuesta a través de preguntas cerradas previamente elaboradas e identificadas por expertos.

La mayoría de estas encuestas utilizadas como herramientas de investigación son anónimas y pueden aplicarse simultáneamente a toda la población, independientemente del número de personas encuestadas, por lo que sus respuestas son auténticas y fiables. Un gran número de investigadores opta por utilizar esta herramienta, que genera cuestionarios cerrados que requieren que los encuestados seleccionen una o más opciones de respuesta.

Para esta encuesta se tomará como instrumento el formulario de Google, este es un formulario en línea en donde, por medio de un link, el docente puede entrar para resolver la encuesta.

Para la aplicación de la encuesta se hace uso de un formulario elaborado por Javaloyes (2021), puesto que este cuestionario ya se encuentra validado por 10 profesionales pedagogos, psicológicos y psicopedagógicos, los cuales son expertos en estrategias de aprendizaje y cuentan con gran experiencia en la enseñanza de las mismas.

La encuesta fue establecida por variables, las que se detallan a continuación:

- Enseñanzas de estrategias

- Actitud del docente ante el uso y enseñanza de estrategias
- Estrategias de aprendizaje enseñadas.

Población y Muestra. De acuerdo con la información obtenida por la Unidad Educativa “Javier” se conoce que hay un total de 52 docentes desde inicial 1 hasta 10 Año de Educación General Básica lo que corresponde al total de la población.

Debido a que es una población pequeña, menor a 100 personas, se considerará la misma cantidad como muestra. En este aspecto se considera una muestra de 52 docentes de la institución los cuales serán encuestados con el fin de conocer

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentarán los datos obtenidos en las encuestas, datos que los proporciona, directamente el formulario de Google, en gráficos y valores porcentuales.

Enseñanza de estrategias. En esta variable se preguntó a los docentes si estos brindaban enseñanzas con estrategias que cultiven la pasión por el aprendizaje a los estudiantes de la institución. En caso de ser positiva la respuesta se continuaba con la pregunta que el modo de hacerlo, es decir, por medio de tutoría sistemática, tutoría puntual, orientación cada año, orientación puntual.

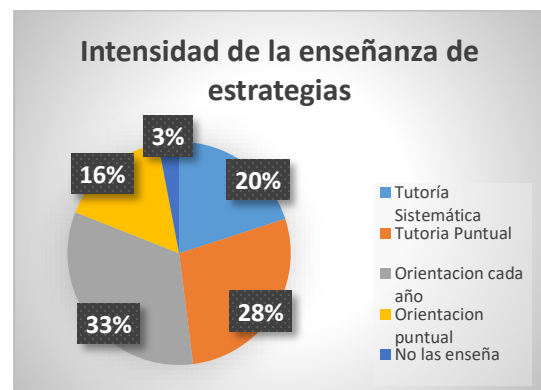


Gráfico 1. Resultados enseñanza de estrategia

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede conocer que la mayoría de los docentes si enseñan con estrategias de aprendizaje, únicamente 3% estudiantes respondieron no. De los docentes que dieron respuesta positiva se conoce que el 20% respondió por tutoría sistemática, el 28% por medio de tutoría puntual el 33% indica que realiza una orientación cada año y el 16% por orientación puntual

Actitud del docente ante el uso y enseñanza de estrategias. Para conocer la actitud del docente ante el uso y enseñanza de estrategias se aplicaron dos preguntas la primera en escala de Likert, en donde 1 es nada necesario

y 5 es imprescindible, ante la necesidad de que un estudiante use las estrategias con el fin de conocer cuanta importancia se le da al tema. En la segunda pregunta se pretende conocer a quien se considera responsable de enseñar estrategias, identificando si los docentes consideran que esto corresponde a su labor o no.

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Imprescindible	33	64%
Muy Necesario	12	23%
Bastante necesario	4	7%
Poco necesario	2	5%
Nada Necesario	1	1%
Total	52	100%

Tabla 1. Resultados actitud del docente ante el uso y enseñanza de estrategias

Se puede conocer que los datos de investigación mencionan que el mayor porcentaje de resultados en los docentes ante la necesidad de que un estudiante use estrategias de aprendizaje se encuentra en imprescindible, con el 64%, seguido de las personas que respondieron muy necesario con el 23%, el 7% responde bastante necesario, el 5% menciona poco necesario y 1% nada necesario

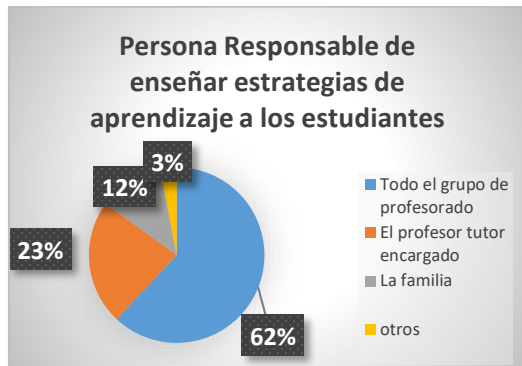


Gráfico 2. Resultados sobre los responsables de enseñar estrategias de aprendizaje

De acuerdo al gráfico, se muestra que el 62% de los docentes respondieron que el responsable de enseñar estrategias de aprendizaje son todo el grupo de profesorado, seguido del 23% que indicó que es el profesor tutor el encargado, el 12% menciona la familia, y el 3% indica otros.

Estrategias de aprendizaje enseñadas. Para realizar esta pregunta se aplicó una escala de estrategias de aprendizaje presentadas por Javaloyes (2021), las cuales son: Adquisición, atención, organización, elaboración, Recuperación y transferencia, Metacognición y Autorregulación y por último Motivación.

Adquisición	No se enseña	15	29%
	A veces	17	32%
	Sistemáticamente	20	39%
Atención	No se enseña	9	18%
	A veces	16	31%
	Sistemáticamente	27	51%
Organización	No se enseña	12	22%
	A veces	19	37%
	Sistemáticamente	21	41%
Elaboración	No se enseña	11	21%
	A veces	17	32%
	Sistemáticamente	24	47%
Recuperación y transferencia	No se enseña	25	14%
	A veces	32	21%
	Sistemáticamente	43	36%
Metacognición y Autorregulación	No se enseña	12	24%
	A veces	17	32%
	Sistemáticamente	23	44%
Motivación	No se enseña	12	23%
	A veces	18	35%
	Sistemáticamente	22	42%

Tabla 2. Resultados de cada una de las estrategias de aprendizaje enseñadas en el aula

Según se observa en el Tabla todas las estrategias presentadas en la encuesta son enseñadas sistemáticamente por el docente, las estrategias son adquisición, atención, organización, elaboración, Recuperación y transferencia, Metacognición y Autorregulación y por último Motivación.

Para las siguientes preguntas se detalla un grupo de ítems que comprende a cada escala de adquisición, con el fin de conocer de acuerdo a cada metodología que es lo que se aplica y que es lo que no se aplica, tal como se muestra a continuación, este grupo de ítems por cada estrategia se toma del formulario de Javaloyes (2021).

Estrategias de Adquisición. En esta escala se presentan 7 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. Al inicio de cada tema se pide a los alumnos que se haga una idea previa del contenido mirando el índice, las imágenes o los gráficos

Ítem 2. Antes de explicar se hace un pequeño esquema o resumen para que se conozca cómo estará organizada la información

Ítem 3. Se ha dedicado un tiempo de clase a la enseñanza de técnicas como el subrayado o las anotaciones al margen, supervisando su tarea.

Ítem 4. Se anima a generar su propio sistema (colores, líneas diferentes, reTablas) para diferenciar ideas principales de secundarias

Ítem 5. Se pide que se subrayen o señalicen de alguna manera las ideas principales o las palabras claves de un texto o tema

ESTRATEGIAS	DETALLE	F.	%
-------------	---------	----	---

Ítem 6 Se pide que anoten al margen la idea principal de un párrafo

Ítem 7. Se anima a subdividir un texto mediante títulos o subtítulos, en función de la importancia de las ideas expresadas

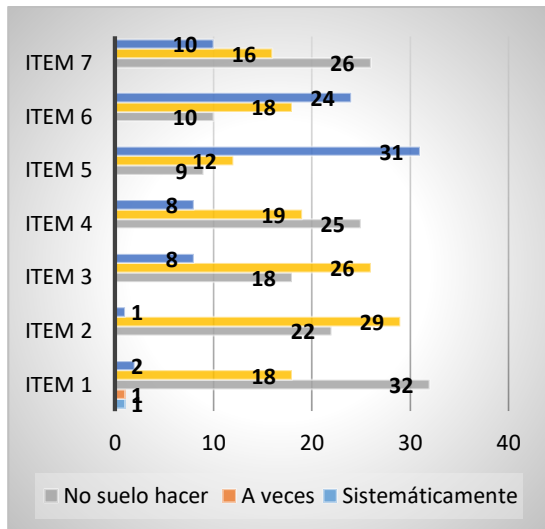


Gráfico 3. Resultados Estrategias de Adquisición

De acuerdo al gráfico, se puede conocer que el uso de esta estrategia de adquisición se mantiene en estado regular puesto que se puede identificar que, de acuerdo a los valores de respuestas, casi la mitad de los encuestados confirman el no utilizar o el utilizar poco esta estrategia. Las estrategias que mayor frecuencia tiene es el ítem 5 y el ítem 6, pedir que se subrayen o señalicen de alguna manera las ideas principales o las palabras claves de un texto o tema y pedir que anoten al margen la idea principal de un párrafo.

Por otro lado, el ítem que menor se utiliza es 1, 4 y 7. Pedir a los alumnos que se haga una idea previa del contenido mirando el índice, las imágenes o los gráficos, al inicio de cada tema; animar a generar su propio sistema (colores, líneas diferentes, reTablas) para diferenciar ideas principales de secundarias y animar a subdividir un texto mediante títulos o subtítulos, en función de la importancia de las ideas expresadas

Estrategias de Atencionales. En esta escala se presentan 4 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. Se aprovechan los momentos de máxima atención (al principio y al final de la clase) para afianzar los conceptos más importantes

Ítem 2. Se imparte la enseñanza de forma multisensorial (música, imágenes, manipulación)

Ítem 3. Se utiliza alguna TIC en el aula (ipad, Tablet, pizarra digital, por ejemplo) para captar mejor la atención del alumnado

Ítem 4. Se intercala tiempos de explicación teórica con tiempos de trabajo personal o experimentación

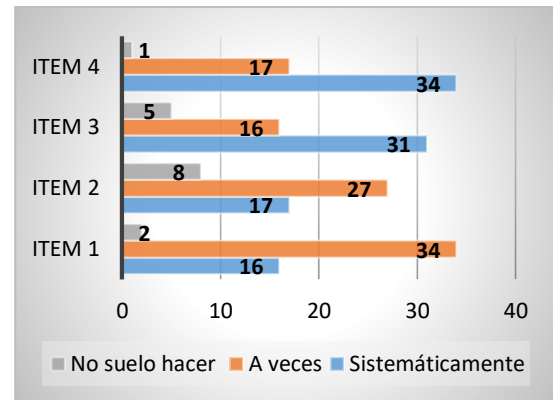


Gráfico 4. Resultados Estrategias de Atencionales

En esta estrategia se puede identificar que la gran mayoría de los docentes la utiliza con frecuencia, únicamente un promedio de un cuarto de docentes son los que prefieren no hacer uso de esta estrategia. El ítem que mayormente se usa es el 3 y 4. Se utiliza alguna TIC en el aula (ipad, Tablet, pizarra digital, por ejemplo) para captar mejor la atención del alumnado y se intercala tiempos de explicación teórica con tiempos de trabajo personal o experimentación.

Estrategias de Organización. En esta escala se presentan 9 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. Les pido que encuentren la estructura de un texto o tema

Ítem 2. Les pido que realicen resúmenes

Ítem 3. Les pido que realicen esquemas o diagramas para plasmar la estructura de un tema

Ítem 4. Durante las explicaciones utilizo gráficos o tablas

Ítem 5. Dedico tiempo en clase a enseñar a los alumnos a realizar esquemas, mapas, tablas u otras técnicas

Ítem 6. Durante las explicaciones hago referencia a sucesos o palabras clave para ayudar a fijar la información

Ítem 7. Les pido que realicen agrupaciones o clasificaciones de la información (Tablas sinópticas, tablas, etc.)

Ítem 8. Les sugiero algunas reglas mnemotécnicas para recordar la información (acrósticos, palabras-clave, etc.)

Ítem 9. En el examen hago preguntas que exijan organizar o elaborar la información de alguna manera (secuencias, tablas, gráficos, relaciones causa-efecto, etc.)

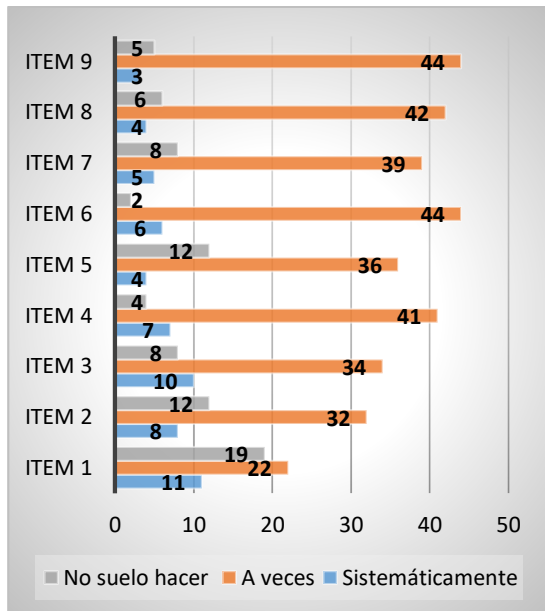


Gráfico 5. Resultados Estrategias de Organización

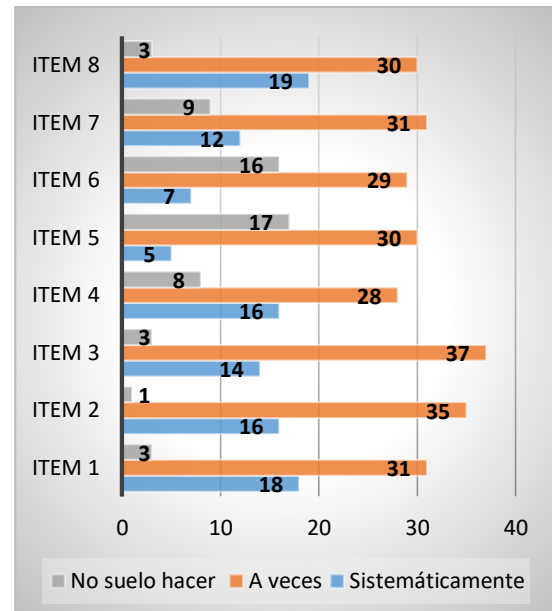


Gráfico 6. Resultados Estrategias de Elaboración

En este gráfico se puede observar que la puntuación global en todas las preguntas recae en que a veces se hace uso de estas herramientas, es decir que es posible mencionar que prácticamente la mitad de los docentes no enseñan ni cultivan esta estrategia.

Estrategias de Elaboración. En esta escala se presentan 8 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. Les muestro aplicaciones de lo que vemos en el aula en su vida diaria

Ítem 2. En clase les pido que hagan deducciones, establezcan relaciones causa-efecto o saquen conclusiones a partir de una información dada

Ítem 3. Uso símiles, analogías o metáforas en las explicaciones

Ítem 4. Pido que parafraseen el tema, diciéndolo con sus palabras, para comprobar que lo *Ítem 5.* Les pido que expliquen lo aprendido a través de analogías o metáforas

Ítem 6. Les pido que representen las ideas principales o las relaciones entre los conceptos con mapas conceptuales, mapas mentales, redes semánticas o técnicas semejantes

Ítem 7. Les pido que busquen aplicaciones de lo que estudiamos

Ítem 8. Durante las explicaciones hago en voz alta preguntas sobre el tema y les sugiero que se hagan preguntas

Al igual que en la estrategia anterior, en esta estrategia de elaboración se cuenta con todos los ítems que son utilizados a veces, es por ello que se puede indicar que en esta estrategia también existe casi la mitad de los docentes que no toma en consideración estas encuestas, lo que se considera como resultados que no son plenamente positivos, por el contrario, se confirma que existe cierta deficiencia en estas estrategias.

Estrategias de Recuperación y Transferencia. En esta escala se presentan 8 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. Les enseño a buscar palabras clave para recordar la información

Ítem 2. Les sugiero que preparen un pequeño guion antes de contestar las preguntas

Ítem 3. Les pido que relacionen el tema con los contenidos de otras asignaturas o con elementos de la vida cotidiana

Ítem 4. Permito el uso de hojas "en sucio" en el examen para que puedan ensayar y preparar la respuesta

Ítem 5. Cuando un alumno se bloquea en el examen le ayudo a que recurra a estrategias como la asociación de ideas o las imágenes mentales

Ítem 6. Les pido que relacionen el tema actual con temas anteriores de la asignatura

Ítem 7. Al finalizar un tema repasamos los conceptos importantes

Ítem 8. Durante las explicaciones hago preguntas para afianzar los conceptos clave

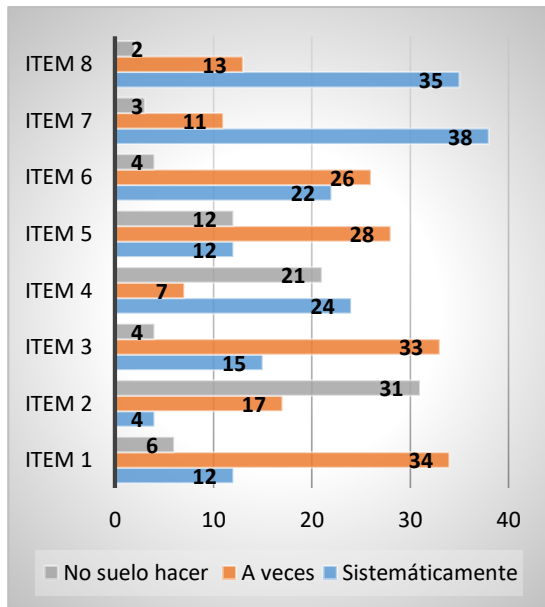


Gráfico 7. Resultados Estrategias de Recuperación y Transferencia

De acuerdo a los datos que se han obtenido se puede decir que esta estrategia si es utilizada por los docentes, puesto que el porcentaje de utilizarla sistemáticamente es alto y en tres ítems son los que más se utilizan, estos ítems son el 4, 7 y 8. Es decir que se permite el uso de hojas "en sucio" en el examen para que puedan ensayar y preparar la respuesta, al finalizar un tema se repasan los conceptos importantes y durante las explicaciones hago preguntas para afianzar los conceptos clave. Mientras que el ítem que menos se utiliza es el dos, se sugiere que preparen un pequeño guion antes de contestar las preguntas

Estrategias de Metacognitivas y de Autorregulación. En esta escala se presentan 9 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. En cada tema o unidad les informo de las estrategias que vamos a utilizar

Ítem 2. Les ayudo a que sean conscientes de sus puntos fuertes y débiles como estudiantes

Ítem 3. Les ayudo a planificar el estudio de la asignatura que imparto

Ítem 4. Les ayudo a seleccionar las estrategias y técnicas de aprendizaje más adecuadas para la materia que imparto

Ítem 5. Les animo a que experimenten técnicas y estrategias diversas para que conozcan cuáles les dan mejores resultados

Ítem 6. Les ayudo a reflexionar sobre los resultados obtenidos en la evaluación y el logro de las metas propuestas

Ítem 7. Les ayudo a plantear alternativas si los resultados no han sido los esperados

Ítem 8. Planifico en voz alta la resolución de la tarea

Ítem 9. Antes de comenzar un tema nuevo planteo los objetivos o metas a conseguir

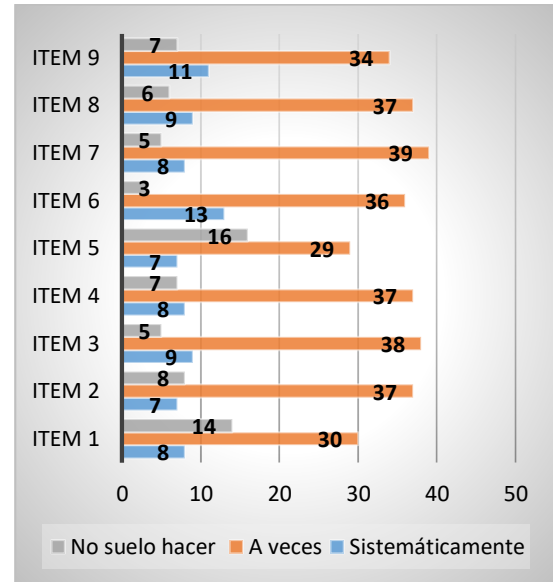


Gráfico 8. Resultados Estrategias de Metacognitivas y de Autorregulación

Las estrategias de Metacognitivas y de Autorregulación es otra de las estrategias en donde todos sus ítems sin utilizados a veces, en un alto porcentaje, y son pocos los docentes que si optan por esta estrategia. Es decir que, un poco más de la mitad de los docentes no utilizan esta estrategia.

Estrategias de Motivacionales. En esta escala se presentan 11 ítems que permiten medir la estrategia de adquisición los cuales son:

Ítem 1. Al trabajar en grupos hago rotativo el liderazgo

Ítem 2. Realizo actividades en grupos cooperativos

Ítem 3. Realizo competencias individuales o por equipos

Ítem 4. Después de introducir el tema pregunto a los alumnos que interés les suscita

Ítem 5. Pregunto al final de la clase o el tema lo que han aprendido

Ítem 6. Refuerzo el aprendizaje por encima de las calificaciones

Ítem 7. Reconozco el esfuerzo y se lo comunico personalmente a los alumnos y a sus familias

Ítem 8. Les planteo retos o animo a que ellos e los planteen

Ítem 9. Doy información frecuente a los alumnos respecto a su rendimiento

Ítem 10. Planifico actividades para que intercambien experiencias o información sobre los temas que estamos estudiando con compañeros y familiares

Ítem 11. Animo a los alumnos a completar la información acudiendo a otras fuentes (internet, libros, artículos, etc.)

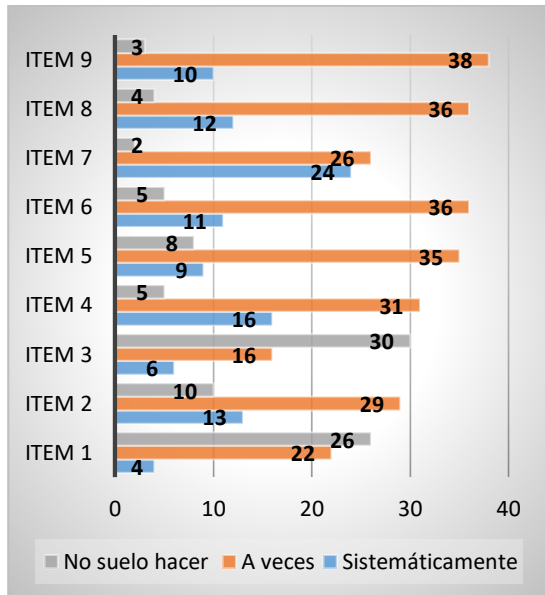


Gráfico 9. Resultados Estrategias de Motivacionales

En la gráfica se puede identificar que esta herramienta es utilizada con frecuencia, aquella herramienta con la que más frecuencia se utiliza es el ítem 7, se reconoce el esfuerzo y se lo comunica personalmente a los alumnos y a sus familias. Por otro lado, el que menos se utiliza es el ítem 1 y 3, que es hacer rotativo el liderazgo cuando se realizan trabajos en grupo y se realiza competencias individuales o por equipos.

CONCLUSIONES

Cultivar la pasión por el aprendizaje en un ambiente psicopedagógico es un aspecto fundamental en la formación integral de los estudiantes. Al crear un entorno educativo que fomente la motivación intrínseca, el amor por el conocimiento y el desarrollo de habilidades clave, se sientan las bases para un aprendizaje significativo y duradero. En este tipo de ambiente, se reconoce la importancia de conectar el propósito del aprendizaje con la vida real de los estudiantes, permitiéndoles comprender cómo el conocimiento adquirido puede tener un impacto en su desarrollo personal y en la sociedad en general. Asimismo, se estimula la curiosidad y el pensamiento crítico, impulsando a los estudiantes a explorar, cuestionar y descubrir nuevas ideas y perspectivas.

La enseñanza personalizada y el respeto a la diversidad de habilidades y estilos de aprendizaje aseguran que cada estudiante reciba el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial. Esto implica adaptar los métodos de enseñanza, proporcionar retroalimentación constructiva y

reconocimiento personalizado, promoviendo así la confianza y el crecimiento individual.

La estimulación de la creatividad y la expresión permite a los estudiantes desarrollar habilidades de resolución de problemas, pensamiento innovador y autonomía intelectual. Al proporcionar un entorno seguro y de apoyo, se les brinda la libertad de expresar sus ideas y compartir sus conocimientos sin temor al juicio, fomentando así su confianza y autoestima.

El uso adecuado de la tecnología y los recursos digitales amplía las posibilidades de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes explorar de manera interactiva y colaborativa. Esto fortalece su alfabetización digital y su capacidad para utilizar herramientas tecnológicas de manera responsable y eficaz en su proceso de aprendizaje.

Esta investigación abre una nueva comprensión del tema del aprendizaje del ser humano: ver el aprendizaje como una actividad intensiva en la que se encuentran todos los sentidos humanos. Se trata de aprender con los seis sentidos: olfato, tacto, gusto, vista, oído y el sexto sentido: la pasión por el aprendizaje.

Uno de los mayores regalos que se les puede brindar a los niños y jóvenes es sembrar la cultura y el deseo de aprender, puesto que es algo que guiará y ayudará en la vida diaria.

El trabajo que inspira pasión por el aprendizaje es importante. Cuanto mayor sea la motivación, mejor será el efecto de aprendizaje. La pasión por mejorar, transformar, crear, crecer, comprender y compartir aumenta el valor del aprendizaje. Esta motivación crea un estado constante de aprendizaje. Se convierte en una forma de ser donde nunca está satisfecha con lo que ha logrado y no se detiene por los problemas o los obstáculos. Es una actitud ante la vida que hay que aprender y cultivar. La disciplina es importante en el aprendizaje. Pero hay que crear una motivación para ello.

Las estrategias que se puede utilizar con el fin de cultivar la pasión por el aprendizaje son muchas, las cuales están relacionadas con las Actitudes y estrategias de apoyo, estrategias de procesamiento y uso de la información y estrategias metacognitivas, las cuales permiten que la persona desarrolle un adecuado interés por el conocimiento y con ello se genera la pasión por el aprendizaje.

De acuerdo con el estudio que se realizó en la Unidad Educativa "Javier" se logró conocer que existe deficiencia en ciertas estrategias de aprendizaje que deben brindar los docentes a sus estudiantes, sin embargo, más de la mitad de estos docentes no realizan actividades tomando en consideración las estrategias de aprendizaje, por el contrario, estos se limitan en brindar enseñanza del contenido de las materias.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Todos los autores fueron un pilar fundamental para poder realizar el estudio, cada uno cumplió un rol principal los cuales fueron: Silvana Fonseca, Rodrigo Andrade, Roberto Alvarado

AGRADECIMIENTOS

Se agradece especialmente a la Unidad Educativa Particular "Javier" puesto que la rectora permitió realizar el estudio en dicha institución con el fin de conocer si en esta institución los docentes aplican estrategias que permita que se cultive la pasión por el aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barnet, L. S., Arbonés, G. M., & Pérez, T. S. (2017). Construcción del registro de observación para el análisis del movimiento fundamentado en la teoría de laban. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 15(2), 1-21. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/pem/v15n2/1409-0724-pem-15-02-e2733.pdf>
- Bodei, R. (1997). *Geometría de las pasiones*. México: FCE.
- Brockband, A., & McGill, I. (2008). *Aprendizaje reflexivo en la educación superior*. Madrid: Morata.
- Cadena, I. P., Rendón, M. R., Aguilar, Á. J., & Salinas, C. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Castro Rodríguez, C., González Roca, I., Marsinyach Ros, M. I., Sánchez Luna, M., & Pescador Chamorro, M. I. (2020). Encuesta de satisfacción sobre atención hospitalaria tras el nacimiento y seguimiento al alta del recién nacido sano. *An Pediatr*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2020.08.006>
- Crawford, A., Makinster, J., Mathews, S., Saul, W., & Temple, C. (2005). *Teaching and Learning Strategies for Thinking Classroom. Facilitator's Guide*. USA: Published by The Reading and Writing for Critical Thinking Project.
- Creamer, G. M. (2011). *Curso de Didáctica del pensamiento crítico, Programa de formación continua del Magisterio Fiscal*. Quito - Ecuador: Centro gráfico Ministerio de Educación - DINSE.
- Crispín, B. M. (2011). *Aprendizaje autónomo : orientaciones para la docencia*. México D. F. : Universidad Iberoamericana.
- Gabriel Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación°. *J. Selva Andina Res. Soc.*, 8(2). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&nrm=iso.
- Gargallo, B. (2011). *Aprendizaje estratégico en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios* (Vol. 36). Madrid, Bordón: 43-64.
- Hume, D. (2001). *Tratado sobre la naturaleza humana*. . Albecete.
- Javaloyes, S. M. (2021). *Enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula. Estudio descriptivo en profesorado de niveles no Universitarios*. Valladolid, España: Tesis doctoral, Universidad de Valladolid.
- Kant, E. (2004). *Antropología en sentido pragmático*. Madrid: Alianza editorial.
- Molinero, B., Chávez, & Ubaldo, M. (2019). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.494>
- Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). *Metodología de la investigación, Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Colombia: Ediciones de la U - Carrera 27 # 27-43 -. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-investigacion-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Onfray, M. (2008). *Teoría del cuerpo enamorado, por una erótica solar*. Valencia: Pre-textos.
- Scriven, P. (1992). *Manual de Pensamiento Crítico. Conferencia*. Atlanta.
- Spinoza, B. (2005). *Ética demostrada según el orden geométrico*. Buenos Aires : Quadrata.
- Urbina, C. J. (2016). El arte de aprender con pasión. Cómo aprenden los estudiantes universitarios cuando estudian con pasión. *Encuentros*, 14(1), 15-29.