



Publicación Semestral. Vol. 1, No. 1, enero-junio 2022, Ecuador (p. 61-73). Edición continua

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Manuel Abarca Zaquinaula^{1*}, Diana Vinueza Morales¹, Andrea Andrade Ayala¹

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de CAREN, Carrera de Turismo, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

*Dirección para correspondencia: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

Fecha de Recepción: 19-10-2021

Fecha de Aceptación: 13-12-2021

Fecha de Publicación: 31-01-2022

Resumen

El propósito de la investigación fue describir el perfil del turista que visita la provincia de Cotopaxi, en tiempos de pandemia. Se validó un instrumento de recolección de datos, a través de un estudio piloto de aplicación del instrumento a 100 personas. Validando cuatro variables de caracterización; demográfica, socioeconómica, motivación y preferencia. La población de estudio fueron los turistas que visitaron la provincia, en el año 2020. Al no contar con datos referenciales, tampoco marco muestral, se utilizó la fórmula para población infinita y variable categórica al 95% de confianza, y 5% de margen de error, obteniendo 385 turistas a ser encuestados. Para la aplicación de la encuesta se seleccionaron 10 atractivos turísticos de mayor jerarquía y mayor frecuencia de turistas. La recolección de los datos tuvo lugar mediante el cumplimiento de un cronograma de salidas de campo que duró 3 meses. Mediante la tabulación de los ítems se obtuvo que los turistas que más visitan la provincia son hombres (53%), de nacionalidad ecuatoriana (97%), promedio de edad de (28-32 años), solteros (59%), empleados públicos (33%), empleados privados (31%), ingreso promedio de (\$400 a 1000 \$), promedio de gasto de (\$50-100\$), buscan relajación (86%), el tiempo promedio de visita es de un día (80%), se enteraron por redes sociales (50%), prefieren el turismo de naturaleza (47%), comida típica (85%), y les gusta viajar en transporte propio (80%).

Palabras claves: Perfil del turista de Cotopaxi, Covid-19, Reactivación Turística, Preferencias de los Turistas.

IDs Orcid:

Manuel Abarca Zaquinaula: <https://orcid.org/0000-0002-0345-816X>

Diana Vinueza Morales: <https://orcid.org/0000-0003-4488-2589>

Andrea Andrade Ayala: <https://orcid.org/0000-0002-5526-2396>

Artículo científico: Perfil del Turista que Visita la Provincia de Cotopaxi

Publicación Semestral. Vol. 1, No. 1, enero-junio 2022, Ecuador (p. 61-73)

PROFILE OF THE TOURIST WHO VISITS THE PROVINCE OF COTOPAXI

Abstract

The purpose of the research was to describe the profile of the tourist who visits the province of Cotopaxi, in times of pandemic. A data collection instrument was validated through a pilot study of application of the instrument to 100 people. Validating four characterization variables; demographic, socioeconomic, motivation and preference. The study population was the tourists who visited the province in 2020. As there were no reference data, nor a sampling frame, the formula for infinite population and categorical variable at 95% confidence, and 5% margin of confidence was used, obtaining 385 tourists to be surveyed. For the application of the survey, 10 tourist attractions of higher hierarchy and higher frequency of tourists were selected. Data collection took place by complying with a field trip schedule that lasted 3 months. Through the tabulation of the items, it was obtained that the tourists who visit the province the most are men (53%), of Ecuadorian nationality (97%), average age (28-32 years), single (59%), public employees (33%), private employees (31%), average income (\$400-\$1,000), average spend (\$50-100), seek relaxation (86%), average visit time is one day (80%), found out through social networks (50%), prefer nature tourism (47%), typical food (85%), and like to travel in their own transport (80%).

Keywords: Cotopaxi tourist profile, Covid-19, Tourist Reactivation, Tourist Preferences.

1. INTRODUCCIÓN

El Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) se caracteriza como una pandemia (OPS, 2020). El impacto de la pandemia en el turismo es tremendo, según las estimaciones actuales, 75 millones de puestos de trabajo en el turismo se perdieron y la industria perdió más de 2.1 billones de dólares estadounidenses en facturación (Zenker y Kock, 2020).

Se estima que el comportamiento de los turistas varié a causa de la pandemia, varíen en sus gustos, preferencias, gasto, forma de viajar, lugares a visitar, tiempo de estadía entre otros, frente a esta realidad la oferta turística debe adaptarse a los nuevos comportamientos de los turistas (Luiz, 2020). “Turista es toda persona que hace uso del servicio de alojamiento al menos por una noche en el lugar de visita y su duración de viaje no supera el año. Si el visitante no pernocta en el sitio de visita, se le considera excursionista” (Carrera, 2018).

Es importante aportar elementos de análisis a la situación actual del turismo en el país, más aún en tiempos de pandemia, “El turista es parte importante debido a que el desplazamiento de las personas genera el desarrollo del lugar, ya que no solo consumen atracciones si no también generan la economía de un sector por el consumo de diferentes necesidades” (Sandy, 2017), con miras a una pronta reactivación turística. Según Arroyo (2015) manifiesta que el “turismo encaja perfectamente en el proceso de globalización e internacionalización de la economía al implicar este fenómeno fundamentalmente movilidad y libertad de movimiento”.

La importancia de identificar y analizar dichas tendencias radica en que las empresas puedan prever comportamientos tanto de oferta como de demanda y aplicarlos de manera inteligente a su línea de negocio (Saayman & Slabbert, 2004; (Armijos et al., 2018), los beneficios de analizar tendencias van desde un aumento de la eficiencia y reducción de costos, hasta la identificación de brechas en el mercado e innovación en productos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

De acuerdo con Andrade (2016) afirma que “Indudablemente el turismo ha venido evolucionando con el transcurso del tiempo adquiriendo así nuevas características las cuales han dado como resultado a diversas tipologías de turismo entre las que se mencionan en el Glosario básico de la Organización”.

Artículo científico: Perfil del Turista que visita la provincia de Cotopaxi

Publicación Semestral. Vol. 1, No. 1, enero-junio 2022, Ecuador (p. 61-73)

Según los autores Pat & Calderón (2012) afirman que el perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas (Cevallos & Paguay Ortiz, 2013) . El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Suarez Jaramillo et al., 2022; Gavilanes Montoya et al., 2020).

Por las razones antes mencionadas es importante obtener datos del perfil del turista, en tiempos de pandemia, con el objetivo de describir sus variables de caracterización proporcionando elementos importantes para la adaptación de las empresas que conforman la oferta turística a las nuevas tendencias del mercado turístico, como también se aporta con elementos importantes a la discusión de la reactivación turística de la provincia de Cotopaxi y del país.

2. METODOLOGÍA

2.1 Área de estudio

La presente investigación se realizó en la provincia de Cotopaxi, en los atractivos turísticos de mayor jerarquía y de mayor visitación en los siete cantones de la provincia. La provincia de Cotopaxi es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, en la región interandina o Sierra, principalmente sobre la hoya de Patate en el este y en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste. Limita al norte con Pichincha, al sur con Tungurahua y Bolívar, por el occidente con Los Ríos y al oriente con Napo. Habitan 488.716 personas, según la proyección demográfica del INEC para 2020 (Manosalvas et al., 2020).

La investigación fue de tipo transversal con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, empleando la metodología de tipo porcentual, representada a través de gráficos como diagramas de pastel y barras, utilizando el método inductivo-deductivo, trabajo de campo y observación directa.

2.2 Población y muestra

La población de estudio fueron los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi, al no contar con datos referenciales del año 2020 y no tener un marco muestral, para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de población infinita (Fernández-Morales, 2002), para variable categórica nominal politémica (perfil del turista) con el objetivo de estimar.

$$n = \frac{Z^2 \times Pq}{e^2} = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 385 \text{ personas}$$

Se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniendo así un total de 385 turistas que visitan la provincia de Cotopaxi, a ser encuestados.

2.3 Instrumento de recolección de datos

Con base en la técnica de revisión bibliográfica se obtuvo suficiente información secundaria para elaborar el cuadro de operacionalización de variables de estudio, obteniendo así cuatro variables: demográfica con seis preguntas, socioeconómica con siete preguntas, motivación con cinco preguntas y preferencias con siete preguntas. Con las cuatro variables se elaboró un cuestionario y se lo sometió al juicio de 4 docentes expertos.

Para la validación del instrumento se realizó un estudio piloto y se aplicó a través de la técnica de la encuesta, el instrumento a 100 estudiantes de la carrera de turismo, con los datos obtenidos del piloto, se procedió a tabular las preguntas, verificando el correcto planteamiento de las mismas. Para obtener la consistencia interna del instrumento se calculó el alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.80 valor que le dio la consistencia interna suficiente al instrumento de recolección de datos para ser aplicado en el estudio principal.

2.4 Técnica de la encuesta

Para la selección de los atractivos turísticos de mayor jerarquía y visitación de la provincia de Cotopaxi, se revisó información del ministerio de turismo del Ecuador, y se seleccionaron diez atractivos turísticos: Parque Nacional Cotopaxi, Área recreacional “El Boliche”, Laguna de Quilotoa, Laguna de Yambo, Alfarería parroquia La Victoria, Las Siete Cascadas en La Mana, Los Ilinizas, Malqui - Machay, Cascada Candela Fazo, e Iglesias y centro histórico de la ciudad de Latacunga (Ministerio de Turismo, 2019).

Se elaboró un cronograma de salidas de campo, que duró 3 meses, de mayo a julio. Se salió a los atractivos a aplicar las encuestas los días sábados y domingos de 09:00 a 16:00, por ser los días y horas de mayor frecuencia de visitantes. Se aplicó la técnica de muestreo no

Artículo científico: Perfil del Turista que visita la provincia de Cotopaxi

Publicación Semestral. Vol. 1, No. 1, enero-junio 2022, Ecuador (p. 61-73)

probabilístico denominado accidental, encuestando a los turistas según su orden de llegada a los atractivos turísticos.

2.5 Procesamiento de los datos

Se ingresaron los datos en una hoja de cálculo Excel, se sistematizó la información de los ítems, se procedió a tabular los datos y a elaborar los diagramas estadísticos de pastel y de barras con cada uno de los ítems del cuestionario aplicado. Además, se estimaron parámetros de la población de estudio, por intervalos de confianza al 95%.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Debido a que la variable de estudio (Perfil del Turista que visita la provincia de Cotopaxi) se divide en cuatro sub-variables, a continuación, se presentan los resultados por sub-variable de estudio.

3.1 Variable Demográfica

Demográficamente los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi en su gran mayoría son ecuatorianos visitando su propio país con un 97%, mientras que turistas internacionales son el 3 %, datos que no eran muy común observarlos antes de la pandemia. Los turistas en un 53% son de género masculino, seguido del género femenino con un 47%.

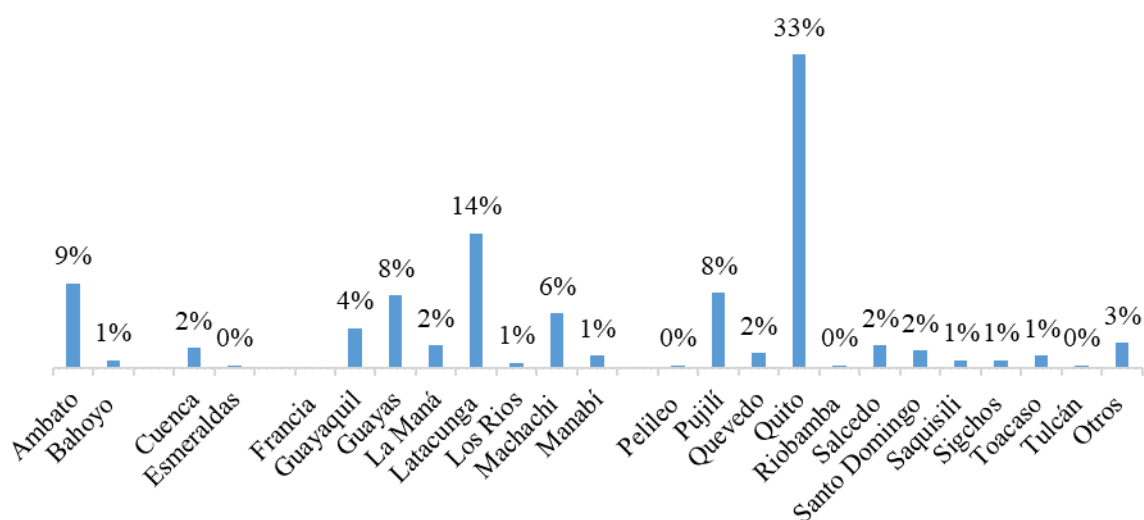


Figura 1. Ciudad de residencia de los turistas.

En su mayoría los turistas son de estado soltero en un 59 %, seguido de los turistas de estado civil casado con un 33 %, unión libre con un 6%, divorciado el 1 % y viudo el 1 %. Respecto de su ocupación, en su mayoría son empleados públicos (33%), empleados privados (31%), estudiantes (26%), desempleados (8%) y jubilados (2%).

Se aprecia en la figura 1, que la mayoría de turistas residen en la ciudad de Quito (33%), siendo esta la capital del Ecuador, inclusive los quiteños visitan Cotopaxi más que los laticungueños (14 %).

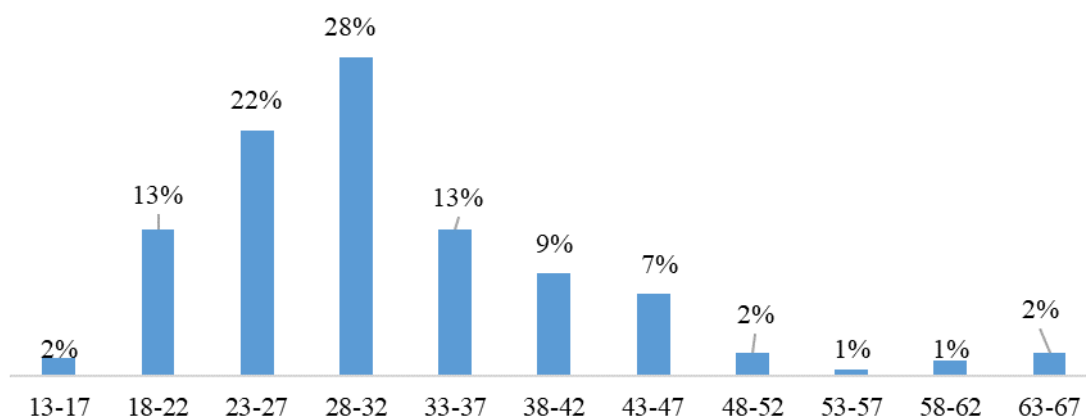


Figura 2. Edad de los turistas.

La mayoría de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi son de naturaleza, de esfuerzo físico medio y alto, por lo tanto, se evidencia en la figura 2 un mayor porcentaje de turistas jóvenes de entre 28 a 32 años (28%), seguido de los turistas de entre 23 a 27 años de edad (22 %).

3.2 Variable Socioeconómica

En el aspecto socioeconómico los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi en su mayoría tienen estudios de tercer nivel con un 40%, seguido de bachilleres con un 37 %, con estudios técnicos un 17%, de cuarto nivel el 3% y con educación básica el 3%. Mantienen un promedio de ingresos mensual de entre \$401 a 1000\$ (46 %), sin ingresos (32%), con salario básico (24%) y con un ingreso mensual de entre \$1001 a 2000\$ (8%).

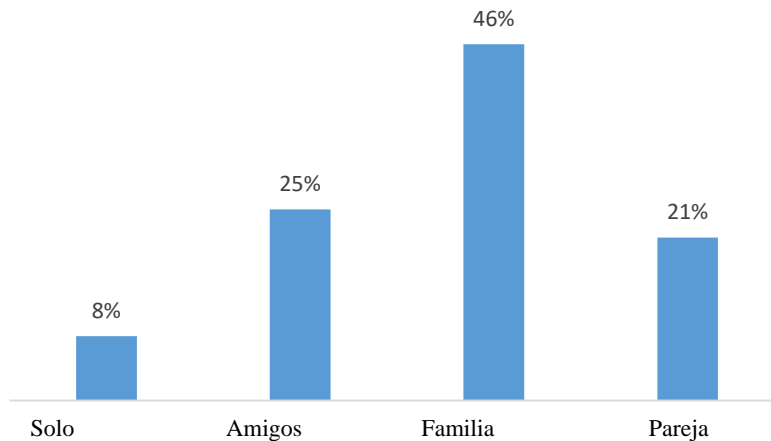


Figura 3. Con quiénes viajan los turistas.

Se observa en la figura 3 que los turistas en su mayoría viajan con su familia, buscando productos y servicios turísticos diversificados, que cubran las necesidades y preferencias de todas las edades que conforman una familia estándar ecuatoriana.

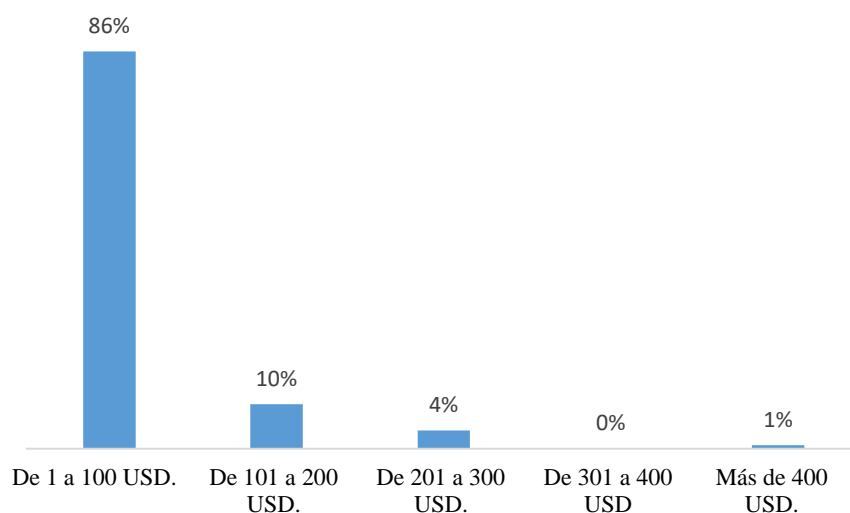


Figura 4. Gasto promedio del turista.

El gasto promedio del turista por visita a los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi, en su mayoría oscila entre \$01 y \$100. Además, la mayoría de turistas no gastan en hospedaje (88%), porque bien llegan donde un familiar o realizan excursionismo. En alimentación la mayoría (44%) gastan de entre \$15 y \$29, y como máximo llegan a gastar de entre \$30 a \$44. En transporte la mayor parte de los turistas (66%) gastan de entre \$15 a \$29, ya sea en combustible o transporte público o privado y en souvenirs los turistas gastan de entre \$5 y \$15.

3.3 Variable Motivación de los turistas

Respecto de la sub-variable motivación los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi son turistas frecuentes con un 47%, mientras que por primera vez son el 32%. La gran mayoría de turistas viajan con motivos de relajación (86%) y visitar a sus familias (6%). Los atractivos turísticos que más le gusta visitar son; el Parque Nacional Cotopaxi con un 69% y la Laguna de Quilotoa con un 29%.

La mayoría de los turistas (51%) se motivan a realizar actividades turísticas cada vacación laboral o estudiantil, mientras que un buen porcentaje (24%) de ellos práctica actividades turísticas cada mes, cada feriado (13%) y cada semana (12%)

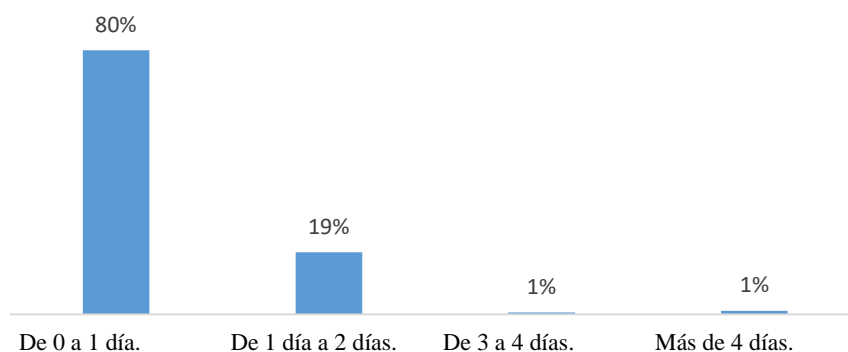


Figura 5. Tiempo de estadía del turista.

Es interesante observar en la figura 5 que los turistas tienen la impresión que la Provincia de Cotopaxi no es un destino turístico de estadía larga, sino más bien de paso, por tal razón la mayor parte de los turistas (80%) no permanecen más de un día en los atractivos turísticos de la provincia. Ante esta realidad se debe trabajar en estrategias de diversificación y dinamización de la oferta turística para alargar la estadía de los turistas.

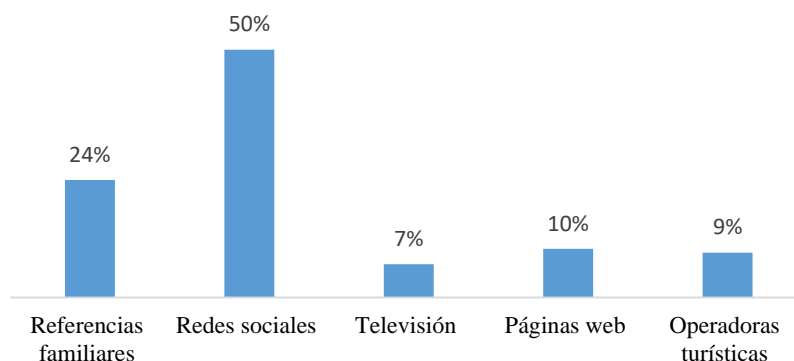


Figura 6. A través de qué medios de comunicación se informó el turista.

Actualmente los turistas se informan de los atractivos y destinos turísticos en su mayoría (50%) a través de las redes sociales, seguido de las referencias familiares con un 24%. Siendo estos los canales de distribución del turismo en la actualidad.

3.4 Variable Preferencia de los turistas

Cuando los turistas visitan la provincia de Cotopaxi prefieren hospedarse en un hotel (45 %), seguido de las cabañas (21%), hosterías (20%), hostel (9%) y Logde (5%). Respecto de la alimentación prefieren consumir comida típica (85%), comida gourmet (8%) y comida rápida (7%).

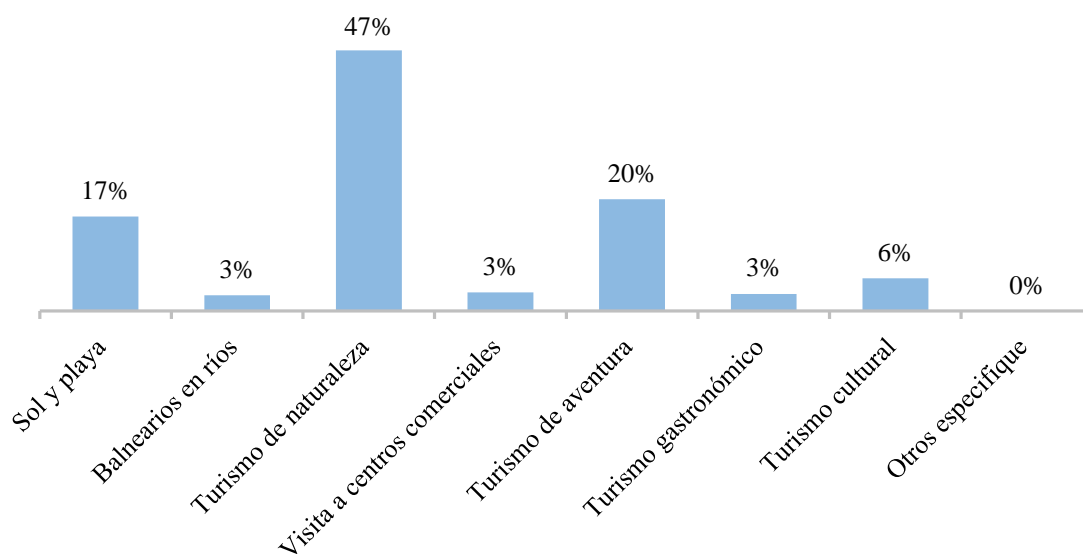


Figura 7. Tipo de turismo favorito del turista.

La demanda turística que visita la provincia de Cotopaxi, en su mayoría (47%) prefiere disfrutar de los atractivos naturales, e inclusive le gusta practicar turismo de aventura (20%), y de las topologías de turismo que se observa en la figura 7 prefieren hacer caminatas al aire libre (54%), actividades de esfuerzo medio (16%), pesca deportiva (10%), natación (9%), picnic (6%) y otros (5%).

3.5 Estimación por intervalos de confianza

A continuación, se presentan estimaciones por intervalos de confianza de los turistas locales, nacionales e internacionales que conforman la demanda turística que visita la provincia de Cotopaxi.

Tabla 1. *Turistas locales que visitan la provincia de Cotopaxi.*

Medidas	% para muestra	% para la población
Desv. S	5.27	----
Promedio	29.35	----
Error Estándar	3.08	----
N.C. 95 %	1.96	----
Límite Inferior	19.02	23.31
Límite Superior	39.67	35.38

El promedio de turistas locales en el grupo de estudio es de 29,35%, extrapolando a la población se estima que el promedio de turistas locales que integran la demanda turística que visita la provincia de Cotopaxi, a un 95% de confianza se encuentra entre el 23.31% y el 35.38%, al año 2021.

Tabla 2. *Turistas nacionales que visitan la provincia de Cotopaxi.*

Medidas	% para muestra	% para la población
Desv. S	7.57	----
Promedio	68.05	----
Error Estándar	4.68	----
N.C. 95 %	1.96	----
Límite Inferior.	53.21	58.87
Límite Superior.	82.88	77.22

El promedio de turistas nacionales en el grupo de estudio es del 68.05%, extrapolando a la población se estima que el promedio de turistas nacionales que integran la demanda turística que visita la provincia de Cotopaxi, a un 95 % de confianza se encuentra entre el 58.87% y el 77.22%, al año 2021.

Tabla 3. *Turistas Internacionales que visitan la provincia de Cotopaxi.*

Medidas	% para muestra	% para la población
Desv. S	3.03	----
Promedio	2.59	----
Error Estándar	1.07	----
N.C. 95 %	1.96	----
Límite Inferior	-3.34	0.49
Límite Superior	8.52	4.68

El promedio de turistas internacionales en el grupo de estudio es del 2.59%, extrapolándolo a la población se estima que el promedio de turistas internacionales que integran la demanda turística que visita la provincia de Cotopaxi, a un 95 % de confianza se encuentra entre el 0.49% y el 4.68%, al año 2021.

4. CONCLUSIONES

Demográficamente el turista que visita la provincia de Cotopaxi en su mayoría es de género hombre, de nacionalidad ecuatoriana, proviene principalmente de las ciudades de Quito y de Latacunga, tiene un promedio de edad de entre 23 a 32 años, de estado civil soltero, laboralmente son empleados públicos y empleados privados, sus características socioeconómicas son; ingreso promedio de entre 400 a 1000 dólares al mes, su nivel de estudio es de tercer nivel, viaja por lo general con su familia en grupos de entre 4 a 6 personas, el promedio de gasto por visita es de entre 1 a 100 \$, la gran mayoría no gasta en hospedaje, en alimentación gasta de entre 15 a 44\$, en transporte gasta de entre 15 y 29\$, y en suvenires no gasta más allá de los 30\$.

Al turista le motiva viajar para relajarse, de preferencia en el Parque Nacional Cotopaxi y la laguna de Quilotoa y las actividades turísticas que más le gusta hacer son; caminatas, deportes de aventura, pesca y natación, y para ello prefieren trasladarse en su vehículo propio. El tiempo que estiman para su visita es de un día, el medio de comunicación que más usa son las redes sociales y realiza actividades turísticas cada vacación, cada mes. El tipo de hospedaje que prefieren es el hotel, hostería y cabaña. Para alimentarse prefieren comida típica.

El promedio de turistas locales que integran la demanda turística que visita la provincia de Cotopaxi, a un 95 % de confianza se encuentra entre el 23.31% y el 35.38%, mientras que el

promedio de turistas nacionales se encuentra entre el 58.87% y el 77.22% y por último el promedio de turistas internacionales se encuentra entre el 0.49% y el 4.68%, al año 2021.

5. REFERENCIAS

- Andrade, T. (2016). *Perfil del turista que visita la ciudad de Cuenca, influido por su reconocimiento como ciudad patrimonio de la humanidad*. [Tesis de grado, Universidad de Cuenca] Dspace. <https://dspace.cucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>.
- Armijos, D. L. S., Contreras, O. S. O., & Grunauer, M. S. N. (2018). Perception of the tourism profile for the exploitation of tourist attractions: *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100002>
- Arroyo, A. (2015). *Perfil del turista que visita la Isla Santay*. [Tesis de grado, Universidad Casa Grande] Dspace. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/742/1/Tesis996ARRp.pdf>
- Cevallos, F., & Paguay Ortiz, J. (2013). Análisis del perfil socio-económico de los turistas que visitan las islas Galápagos y medición del nivel de satisfacción de su visita al destino. *Res Non Verba*, 4, 59–74
- Carrera, A. (2018). *Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional de la provincia de Napo*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador] Dspace. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17508/1/T-UCE-0004-CAG-051.pdf>
- Fernández-Morales, A. (2002). Tamaños muestrales: Instrumentos interactivos online para la formación estadística en el sector turístico. *Researchgate*. https://www.researchgate.net/publication/312024602_Tamanos_muestrales_Instrumentos_interactivos_online_para_la_formacion_estadistica_en_el_sector_turistico/references
- Gavilanes Montoya, A., Castillo, D., Parra, F., Chávez Velásquez, C., Jácome, E., Pozo, F., & Santamaría, G. (2020). Current situation of tourism in Ecuador: *Challenges and opportunities*. 03, 1–11.
- Luiz, E. M. (2020). El turismo procedente de Argentina en Uruguay: un análisis comportamental cuantitativo. *Cuadernos de Turismo*, (45), 239-264. <https://doi.org/10.6018/turismo.426111>
- Manosalvas, L., Manosalvas, C., & Gamboa, M. (2020). Evaluación de los Estilos de Vida y Valores de los Turistas que visitan la Amazonía Ecuatorina. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 1-17. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/1364/1742/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Informe de tendencias globales en consumo, tecnología y turismo 2019*. Euromonitor Internacional. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- OPS. (2020, 26 de agosto). *Enfermedades por COVID-19*. Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Pat, L., & Calderón, G. (08 de Diciembre de 2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente caso estudio de Ciudad del Carmen, Campeche, México. *Gestión turística*, (18), 47-70. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>
- Saayman, M., & Slabbert, E. (2004). A profile of tourists visiting the Kruger National Park. Koedoe. *African Protected Area Conservation and Science*, 47. <https://doi.org/10.4102/koedoe.v47i1.74>
- Sandy, B. (2017). *Identificación del perfil del turista como aporte al desarrollo de la comuna de San Pedro*. [Tesis, licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena] UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4124/UPSE-THT-2017-0004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suarez Jaramillo, A., Zeas Macas, Y. L., & Briceño Luzuriaga, Y. A. (2022). Tourist Profile in the Urban Parish of Zaruma, Magical Town of Ecuador. *Centro Sur*, 6(4), 180–210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8754512>
- Zenker y Kock, S. F. (2020). La pandemia del coronavirus: una discusión crítica de una agenda de investigación turística. *Tourism Management*, Volumen 81 <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104164>.

Artículo científico: Perfil del Turista que visita la provincia de Cotopaxi

Publicación Semestral. Vol. 1, No. 1, enero-junio 2022, Ecuador (p. 61-73)